



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Alex



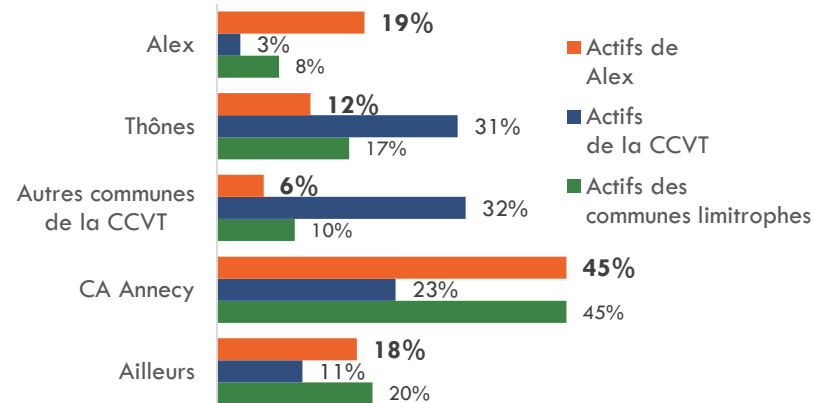
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 12% de la population



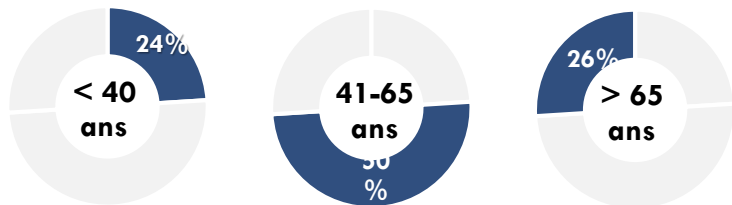
Communes	Nb de réponses
Alex	123
Secteur de comparaison Dingy Saint Clair + Alex+ La Balme de Thuy	315
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

Lieu de travail des répondants



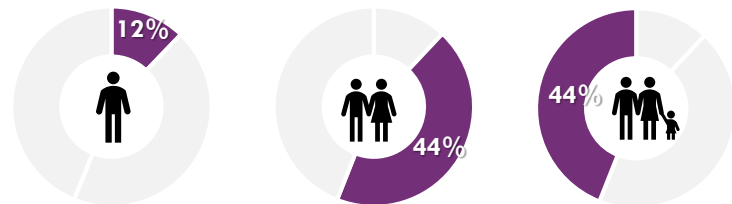
1/5 actifs d'Alex travaille sur sa commune.
Les actifs d'Alex travaillent en majorité (45%)
sur l'agglomération d'Annecy ou plus loin.

Âge



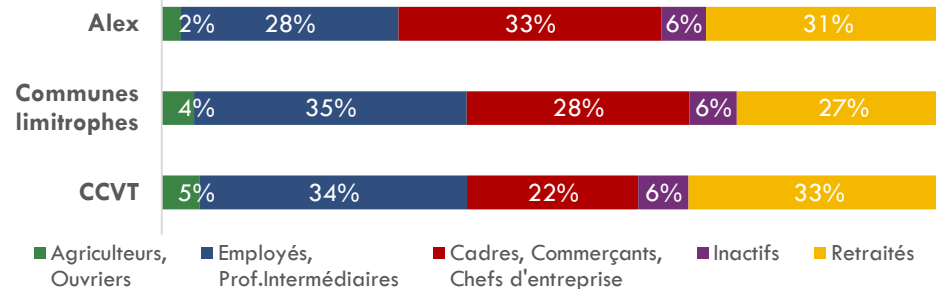
Zone	< 40 ans	41-65 ans	> 65 ans
CCVT	23%	48%	27%
Communes limitrophes	24%	53%	22%

Taille des ménages

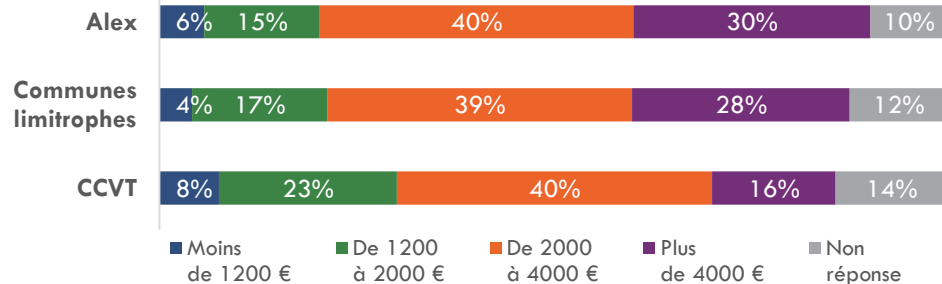


Zone	1 personne	2 personnes	3+ personnes
CCVT	21%	43%	36%
Communes limitrophes	13%	42%	45%











Catégorie Socioprofessionnelle



Revenus



Profil des résidents : Plus de familles, des CSP+ plus nombreux, des revenus plus élevés que sur l'ensemble de la CCVT

	Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	27%	44%	15%	1%	13%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	70%	21%	2%	2%	5%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	10%	87%	1%	2%	
 Habillement, Chaussures	39%	41%		17%	3%
 Mobilier, Electroménager	19%	65%		15%	1%
 Articles de décoration	41%	47%		10%	2%
 Bricolage, Jardinage	34%	64%	1%	1%	
 Livres, Papeterie	63%	26%		11%	
 Articles de sport d'hiver	30%	60%		9%	1%
 Autres Articles de sport	21%	63%	1%	13%	2%

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.







Une **légère propension à consommer plus en grandes surfaces** qu'en commerces traditionnels pour les produits non alimentaires, par rapport aux résidents de la CCVT, notamment pour le mobilier, les articles de sport d'hiver et le bricolage, jardinage



Une **consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits**

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	3%	46%	2%	51%	38%	9%	2%	49%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)		59%	3%	60%	23%	15%	2%	40%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)		54%	2%	56%	38%	4%	2%	44%	19%
 Tabac-Press		49%	2%	51%	23%	26%		49%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	5%	38%	11%	54%	41%	5%		46%	9%
 Retrait d'argent		53%	2%	55%	34%	11%		45%	13%








Pour les produits de proximité et les services, les résidents d'Alex **ne consomment pas sur leur commune**,

Leurs **achats alimentaires et de services** se font **entre Thônes et l'agglomération d'Annecy**.

Il y a plus d'évasion en dehors de la CCVT du fait de la proximité du bassin Annécien.

Une offre de services attractives (Tabac-Press, Retrait d'argent possible...) et une offre alimentaire pourrait retenir les résidents sur la commune.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

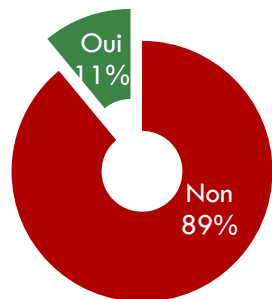
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Anancy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures	2%	5%		7%	74%	1%	18%	93%	72%
 Mobilier, Electroménager		15%	4%	19%	65%	1%	15%	81%	73%
 Articles de décoration	1%	19%		20%	67%	2%	11%	80%	71%
 Bricolage, Jardinage		48%		48%	38%	12%	2%	52%	32%
 Livres, Papeterie		44%		44%	42%	3%	11%	56%	28%
 Articles de sport d'hiver		10%	6%	16%	69%	6%	9%	84%	58%
 Autres Articles de sport	1%	7%		8%	76%	2%	14%	92%	81%

- Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Dingy St Clair **ne consomment pas sur leur commune**, (offre non disponible)
- Ils réalisent leurs achats non-alimentaires en grande majorité
- **sur l'agglomération d'Anancy**,
- sur Thônes pour quelques produits dont l'offre est présente
- Et pour 15 à 20 % en ligne (ratio conforme à la moyenne nationale)

Plus d'évasion en dehors de la CCVT

- Les résidents qui s'évadent le plus sont :**
- des actifs travaillant sur l'agglomération d'Anancy
- des actifs hors agglomération d'Anancy qui consomment un peu plus sur Internet, notamment lorsque l'offre est peu présente ou diversifiée sur la CCVT

👎 Offre commerciale non suffisante à proximité de leur domicile

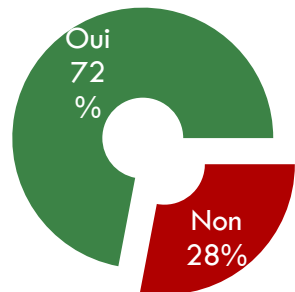


CCVT
Communes limitrophes

Oui 62%
Non 81%



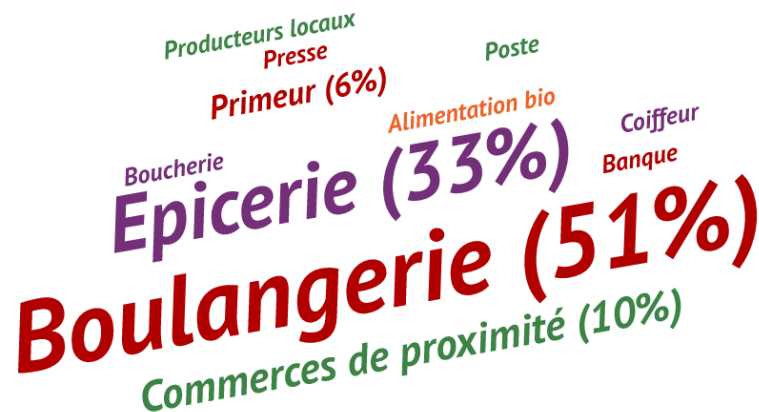
👍 Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT
Communes limitrophes

Oui 82%
Oui 72%

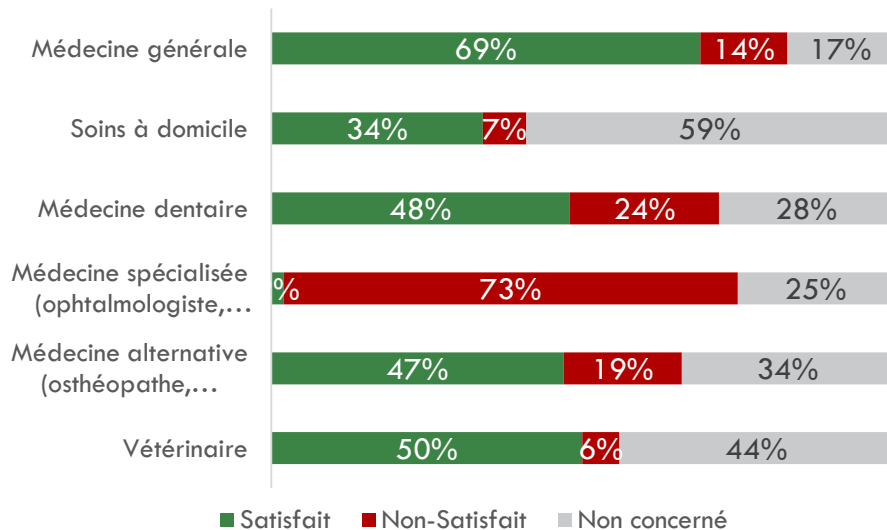
Commerces manquants



Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour les résidents.

Des **besoins en alimentaire** bien identifiés : Boulangerie, Epicerie
Une forte demande en commerces de proximité, alimentaire et services

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

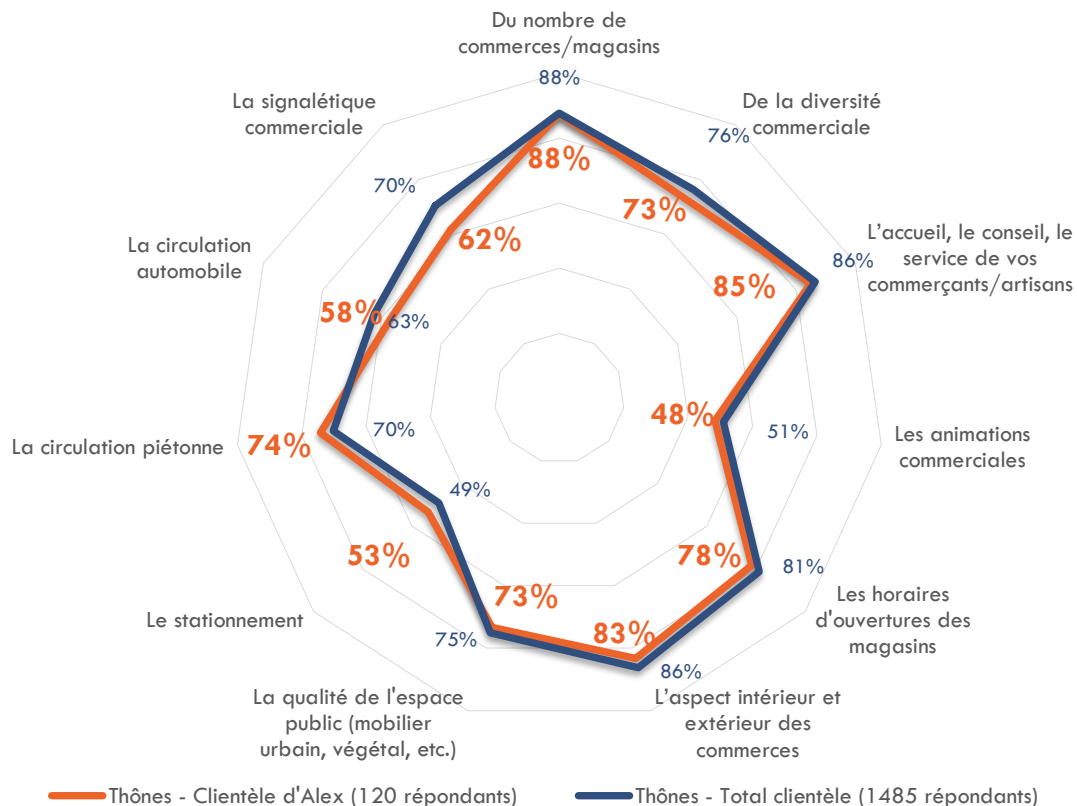


Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)

Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

Gardes de Nuit
Urgences-Permanence
Gynécologie
Radiologie - Radiographie (9%)
Médecine générale (30%)
Infirmiers
Ophtalmologie (12%)
Médecine spécialisée (6%)
Médecine douce

Les résidents de Dingy demandent plus de **médecins généralistes à proximité**, avant la médecine spécialisée.



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents d'Alex



Les résidents d'Alex sont globalement satisfait de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

1/3 plébisciterait une offre élargie, des horaires d'ouvertures plus adapté, ainsi qu'une meilleure signalétique commerciale (permettrait une meilleure rétention vs bassin annécien ?)