



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – La Balme de Thuy



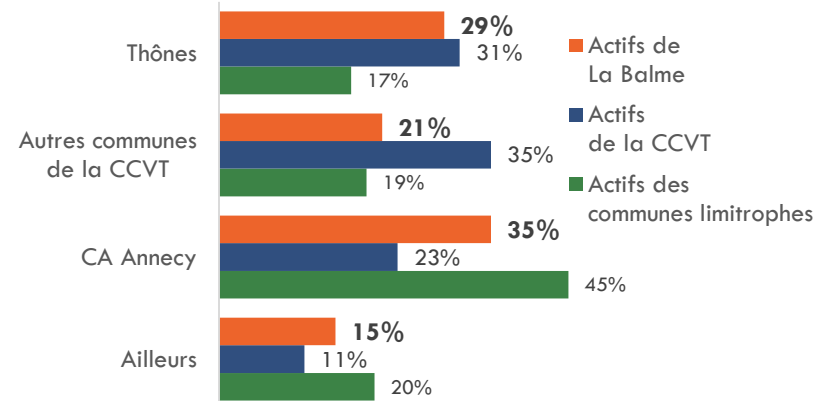
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 11% de la population



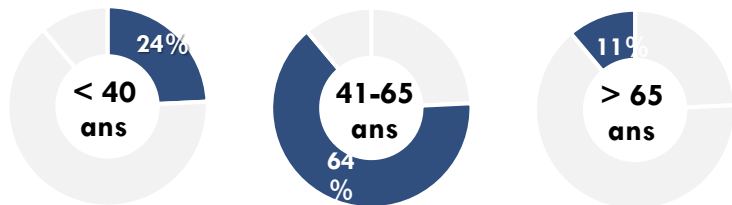
Communes	Nb de réponses
La Balme de Thuy	45
Secteur de comparaison : Dingy Saint Clair + Alex+ La Balme de Thuy	315
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

Lieu de travail des répondants



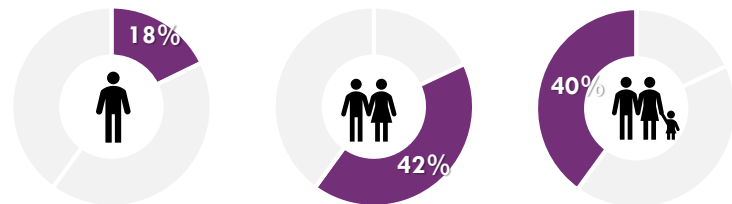
La moitié des actifs de La Balme travaillent sur la CCVT.

Âge



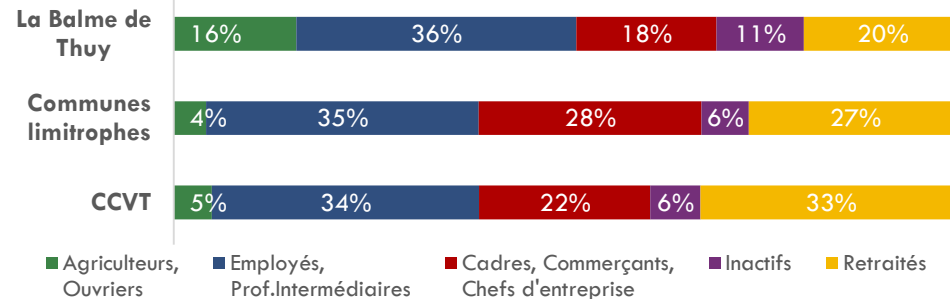
CCVT	23%	48%	27%
Communes limitrophes	24%	53%	22%

Taille des ménages

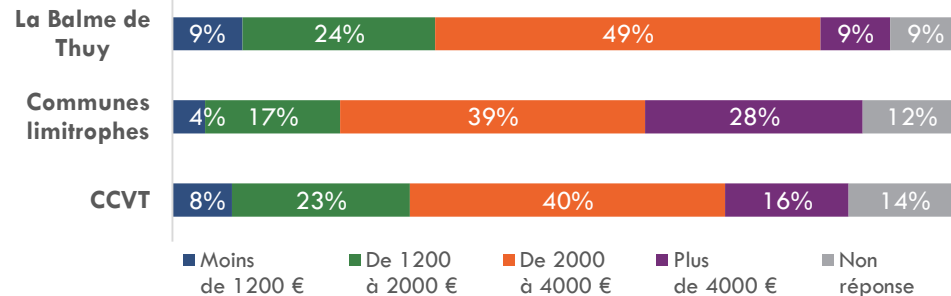


CCVT	21%	43%	36%
Communes limitrophes	13%	42%	45%











Catégorie Socioprofessionnelle



Revenus



Profil des résidents : Une grande proportion d'actifs de 40-65 ans, peu de retraités, plus de familles que dans l'ensemble de la CCVT, moins de haut revenus avec une plus grande part d'agriculteurs, ouvriers.

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	29%	51%	11%		9%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	78%	20%			2%
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	31%	54%		11%	4%
	Habillement, Chaussures	39%	41%		17%	3%
	Mobilier, Electroménager	27%	54%		20%	
	Articles de décoration	43%	51%		6%	
	Bricolage, Jardinage	69%	29%	2%		
	Livres, Papeterie	79%	16%		5%	
	Articles de sport d'hiver	32%	54%		11%	3%
	Autres Articles de sport	22%	70%		8%	

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.







- Une plus forte proportion d'achats sur internet (Drive) pour l'épicerie
- Une plus grande part des grandes surfaces pour les articles de sport, d'hiver ou autres.



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité








		Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)		68%	17%	85%	15%			15%	12%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)		83%	10%	93%	7%			7%	9%
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)		64%	13%	77%	21%		3%	23%	19%
	Tabac-Presses		90%		90%	6%	3%		10%	9%
	Salon de coiffure, institut de beauté		58%	33%	90%	10%			10%	9%
	Retrait d'argent		100%		100%				0%	13%

Pour les produits de proximité et les services, les résidents de La Balme **ne consomment pas sur leur commune**,

Leurs **achats alimentaires et de services** se font **majoritairement sur Thônes**, avec un complément sur les Villards-sur-Thônes.

On note une évasion légère vers l'agglomération d'Annecy, notamment pour les produits frais et l'épicerie qui pourrait être diminuée par une offre plus locale sur le bas de la CCVT (Dingy, Alex, La Balme-de-Thuy)

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures		15%		7%	74%		11%	93%	72%
 Mobilier, Electroménager		18%		18%	63%		20%	82%	73%
 Articles de décoration		26%		20%	66%	3%	6%	80%	71%
 Bricolage, Jardinage		78%		48%	22%			52%	32%
 Livres, Papeterie		76%		44%	19%		5%	56%	28%
 Articles de sport d'hiver		19%	6%	16%	64%		11%	84%	58%
 Autres Articles de sport		11%		8%	81%		8%	92%	81%

Pour les produits non-alimentaires, les résidents de la Balme de Thuy consomment :

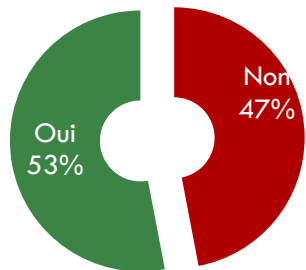
- sur l'agglomération d'Annecy,
- sur Thônes pour quelques produits dont l'offre est présente : bricolage, jardinage et livres, papeterie

Plus d'évasion en dehors de la CCVT

Les résidents qui s'évadent le plus sont :

- des actifs travaillant sur l'agglomération d'Annecy
- des actifs hors agglomération d'Annecy qui consomment un peu plus sur Internet, notamment lorsque l'offre est peu présente ou diversifiée sur la CCVT

La moitié est insatisfaite de l'offre commerciale à proximité de leur domicile

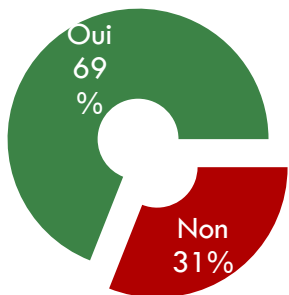


CCVT Communes limitrophes

Oui 62% Non 81%

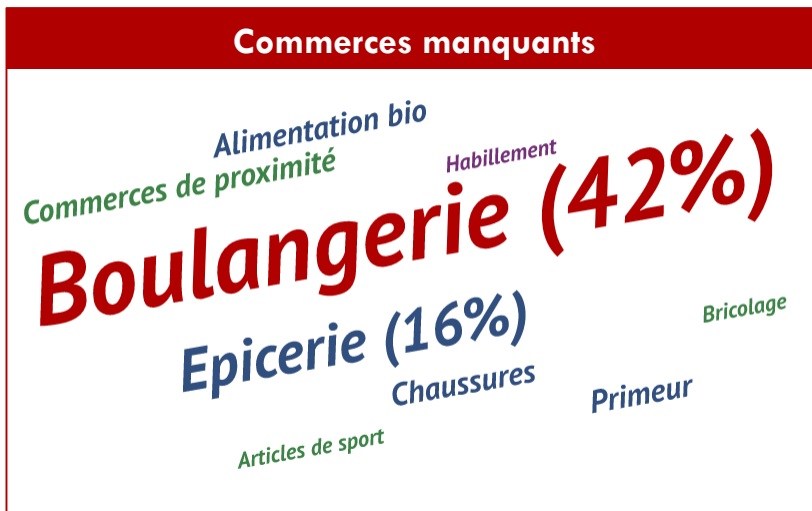


Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT Communes limitrophes

Oui 82% Oui 72%

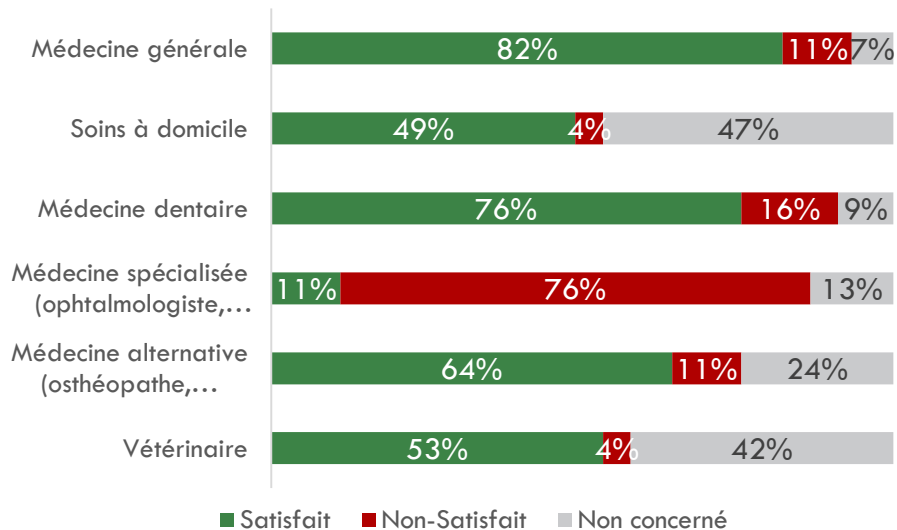


Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour la moitié des résidents.

Des **besoins en alimentaire** bien identifiés : Boulangerie pour la moitié des répondants

Une demande pour une épicerie **supérette alimentaire**, qui peut proposer **des produits locaux** surtout en fruits et légumes, fromages, viandes

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

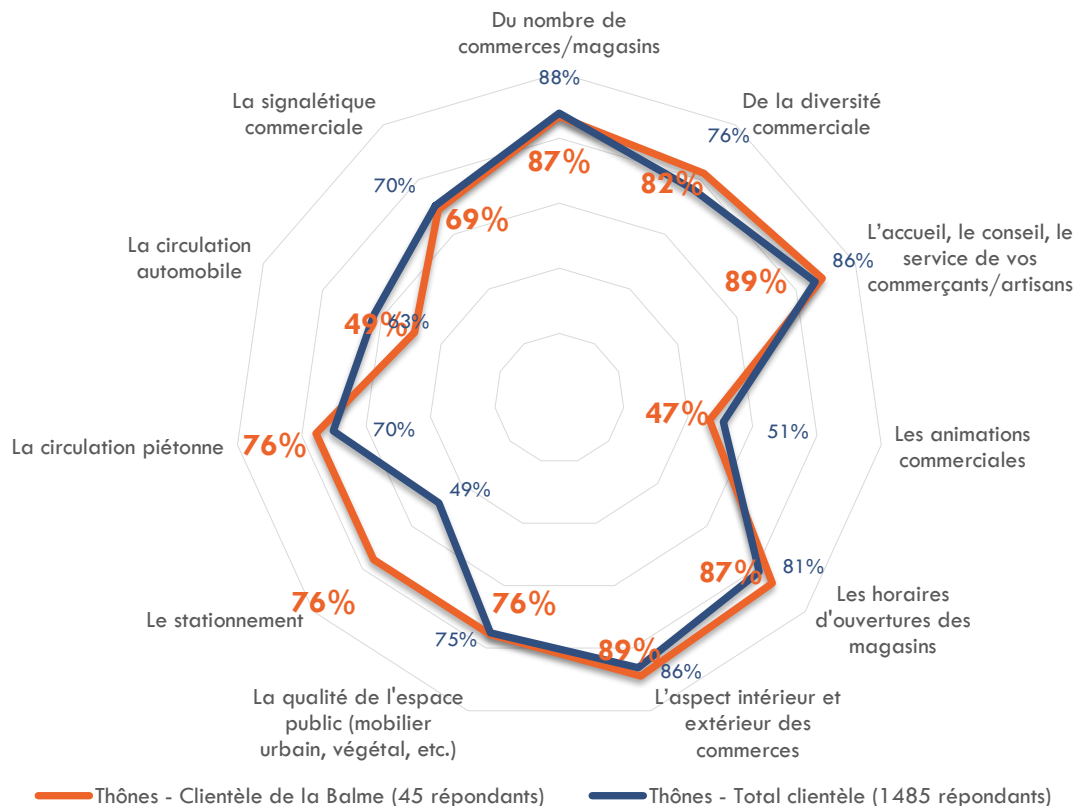
Gynécologie
 Médecine douce
 Médecine générale
 Pédiatrie
Radiologie - Radiographie (22%)
Ophtalmologie (20%)
 Médecine spécialisée

Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
 Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

Les résidents de La Balme de Thuy souhaitent plus
 de médecins spécialisés à proximité.



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents de La Balme de Thuy



Les résidents de La Balme de Thuy sont globalement satisfaits de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il y a des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

Ils sont contrairement au reste de la CCVT satisfaits du stationnement, mais mécontents de la circulation automobile.