



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Le Bouchet Mont Charvin



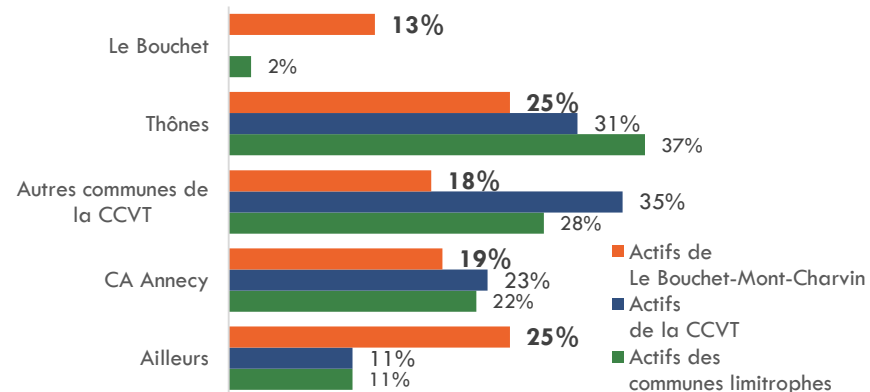
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 14% de la population



Communes	Nb de réponses
Le Bouchet Mont Charvin	32
Secteur de comparaison : Serraval, Les Clefs, Le Bouchet-Mont-Charvin	161
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

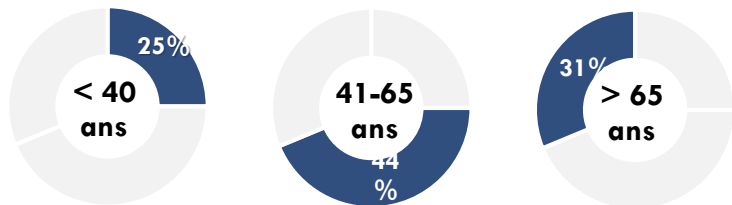
Lieu de travail des répondants



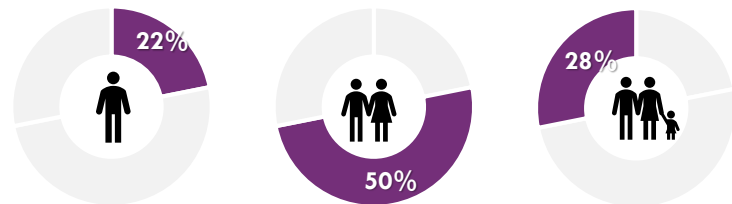
La moitié des actifs du Bouchet-Mont-Charvin travaillent sur la CCVT : Thônes, Serraval, leur commune.

A l'extérieur, ils travaillent sur Faverges, Albertville et Annecy

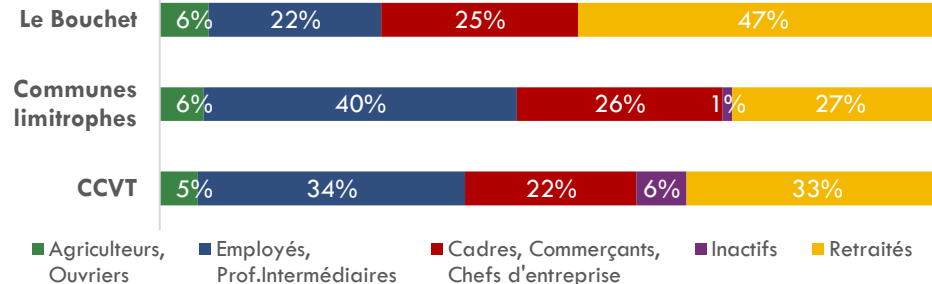
Âge



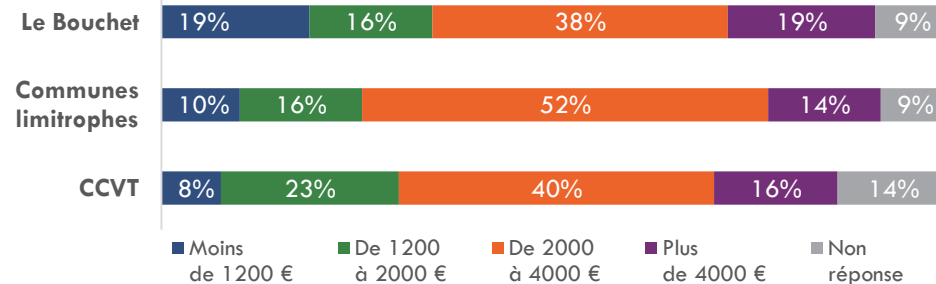
Taille des ménages













Catégorie Socioprofessionnelle



Revenus



Profil des résidents : Légèrement plus âgés, la moitié de retraités, moins de familles avec des revenus légèrement inférieurs à l'ensemble de la CCVT et aux communes limitrophes

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	38%	31%	19%		13%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	78%	19%	3%		
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	23%	68%		10%	
	Habillement, Chaussures	62%	25%	3%	6%	4%
	Mobilier, Electroménager	23%	58%		16%	3%
	Articles de décoration	40%	50%		5%	5%
	Bricolage, Jardinage	41%	55%			3%
	Livres, Papeterie	85%	7%		4%	4%
	Articles de sport d'hiver	48%	41%		4%	7%
	Autres Articles de sport	17%	70%		13%	

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.







Pour le prêt à porter : plus d'achats en petits commerces, et moins sur internet



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne








Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)		77%	13%	90%		10%		10%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)		77%	16%	94%	3%	3%		6%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)		69%	10%	79%	3%	7%	10%	21%	19%
 Tabac-Presses		92%	4%	96%		4%		4%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté		78%		78%	11%	11%		22%	9%
 Retrait d'argent		100%		100%				0%	13%

Pour les produits de proximité et les services, les résidents du Bouchet-Mont-Charvin **ne consomment pas sur leur commune**, mais vont sur Thônes quasi exclusivement, avec un complément alimentaire sur Serraval.

Il n'y a que très peu d'évasion sur ses produits en dehors de la CCVT, l'évasion reste une évasion d'opportunités.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

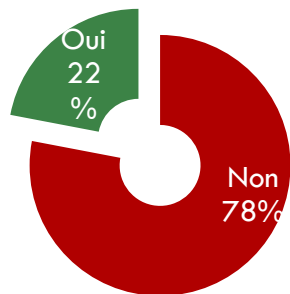
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Anancy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures		33%		33%	42%	18%	6%	67%	72%
 Mobilier, Electroménager		20%		20%	47%	17%	17%	80%	73%
 Articles de décoration		50%		50%	40%	5%	5%	50%	71%
 Bricolage, Jardinage		72%		72%	10%	17%		28%	32%
 Livres, Papeterie		89%		89%	4%	4%	4%	11%	28%
 Articles de sport d'hiver		27%	15%	42%	35%	19%	4%	58%	58%
 Autres Articles de sport		13%		13%	52%	22%	13%	87%	81%

- | Pour les produits non-alimentaires, les résidents du Bouchet-Mont-Charvin réalisent leurs achats :
- | - **Sur Thônes** pour les produits de bricolage, jardinage, décoration et livres, papeterie
- | - **A l'extérieur de la CCVT (Anancy, Albertville)** pour le reste.

- | Moins d'évasion sur internet notamment pour le prêt à porter.
- | Des évasions diffuses entre le bassin Annécien et Albertville/Faverge.
- | **Un potentiel à retenir sur la CCVT, notamment avec les achats alimentaires effectués sur Thônes qui attirent déjà les résidents du Bouchet-Mont-Charvin.**



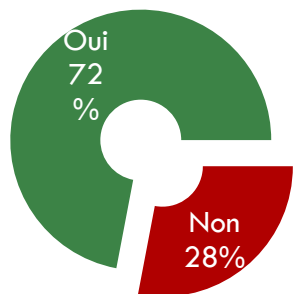
Une offre commerciale insuffisante à proximité de leur domicile



	CCVT	Communes limitrophes
Oui	62%	63%
Non		



Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



	CCVT	Communes limitrophes
Oui	82%	80%
Non		

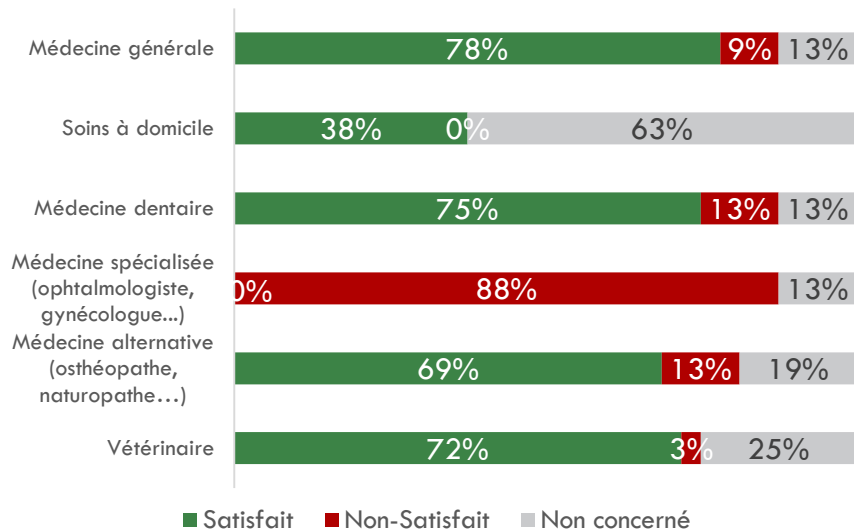
Commerces manquants



Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour les résidents.

Des besoins en commerces de proximité alimentaires : Boulangerie, Epicerie avec produits frais

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

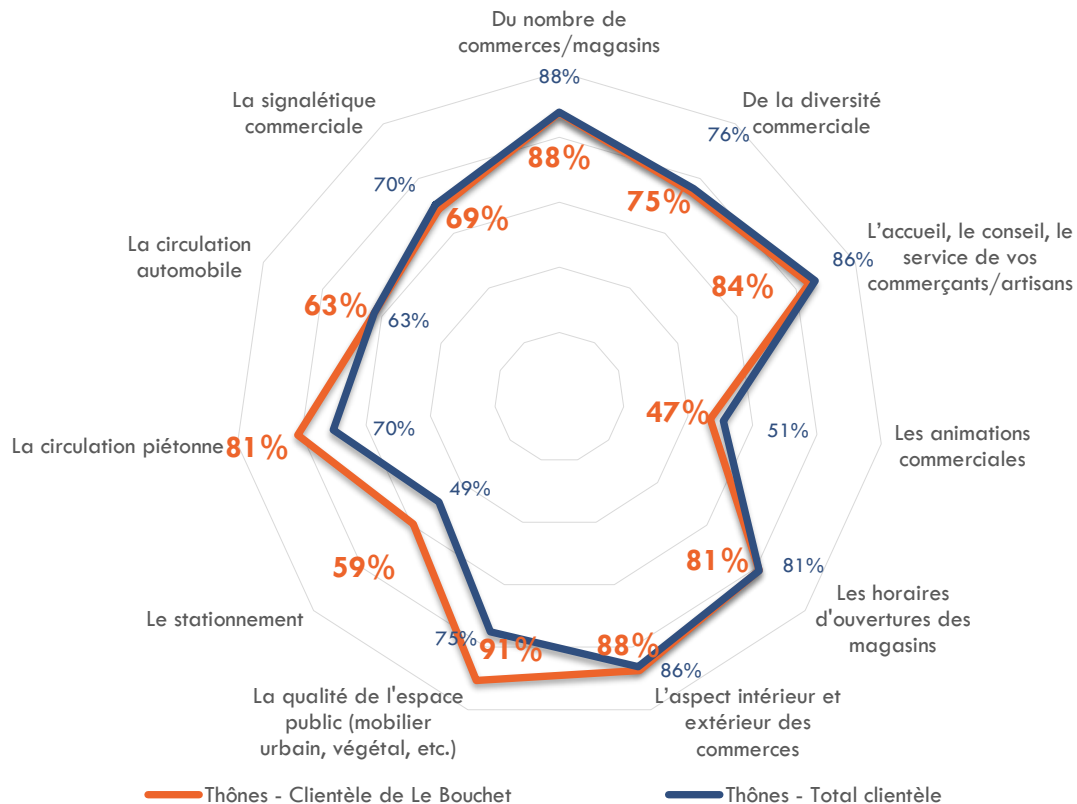
Dentiste - Orthodontie
 Médecine spécialisée
 Radiologie - Radiographie
 Médecine générale (25%)
 Pédiatrie
 Gynécologie
 Ophtalmologie

Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
 Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

Les résidents de Le Bouchet-Mont-Charvin demandent
 plus de médecins généralistes à proximité.



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents de Le Bouchet-Mont-Charvin



Les résidents de Le Bouchet-Mont-Charvin sont globalement satisfaits de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

Ils sont globalement plus satisfaits de la circulation piétonne, du stationnement et de la qualité de l'espace public que le reste de la CCVT.