



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Les Clefs



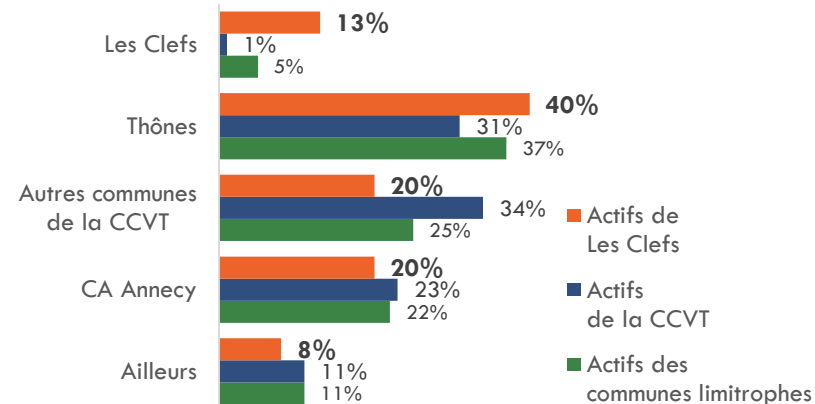
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 9% de la population



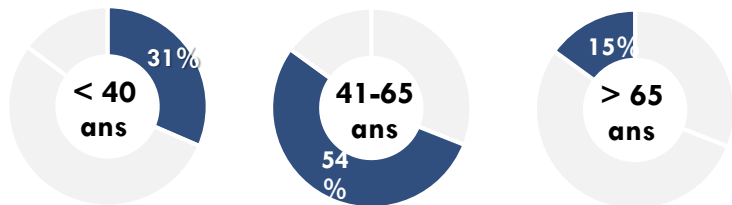
Communes	Nb de réponses
Les Clefs	54
Secteur de comparaison : Serraval, Les Clefs, Le Bouchet-Mont-Charvin	161
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

Lieu de travail des répondants



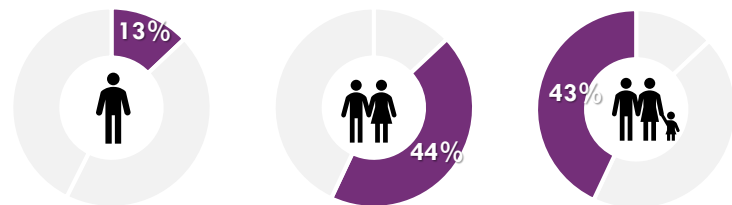
73% des actifs des Clefs travaillent sur la CCVT : à Thônes, sur leur commune, au Grand Bornand.

Âge



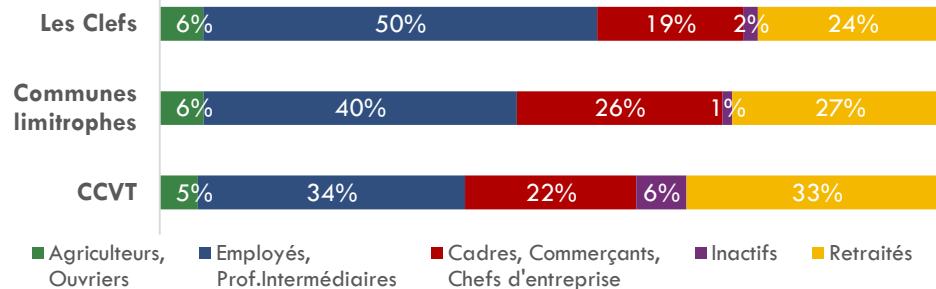
Zone	< 40 ans	41-65 ans	> 65 ans
Les Clefs	31%	54%	15%
Communes limitrophes	27%	55%	17%
CCVT	23%	48%	27%

Taille des ménages

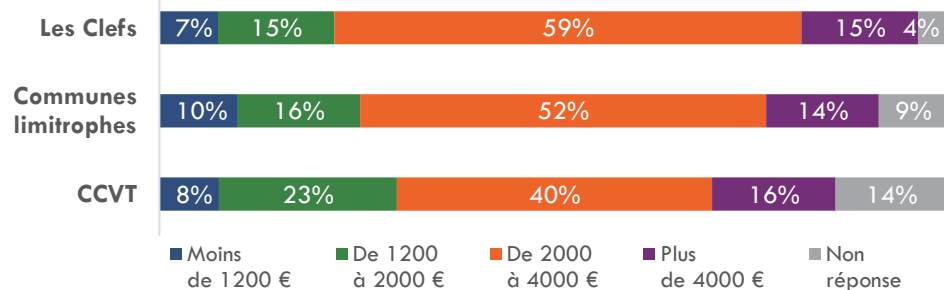


Zone	1 personne	2 personnes	3 personnes
Les Clefs	13%	44%	43%
Communes limitrophes	15%	47%	39%
CCVT	21%	43%	36%











Catégorie Socioprofessionnelle



Revenus



Profil des résidents : Une population plus jeune, plus de familles, une majorité de CSP = et moins de retraités

	Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	15%	50%	30%		6%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	78%	13%	6%		4%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	9%	83%	2%	6%	
 Habillement, Chaussures	39%	40%		19%	1%
 Mobilier, Electroménager	35%	42%		21%	2%
 Articles de décoration	42%	51%		7%	
 Bricolage, Jardinage	58%	40%		2%	
 Livres, Papeterie	94%	2%		4%	
 Articles de sport d'hiver	38%	47%		16%	
 Autres Articles de sport	37%	54%		10%	







- Une très forte emprise des marchés de plein air pour l'alimentaire frais et du quotidien
- Une légère propension à consommer plus en commerces traditionnels qu'en grande surface pour l'équipement de la maison
- Des grandes surfaces qui sont plus fréquentés pour le prêt à porter et les articles de sport.



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne








Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)		88%	6%	94%	6%			6%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)		92%	6%	98%	2%			2%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)		78%	6%	84%	8%	2%	6%	16%	19%
 Tabac-Presses		93%	3%	95%	3%		3%	5%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	15%	75%	6%	96%	4%			4%	9%
 Retrait d'argent		98%	2%	100%				0%	13%

Pour les produits de proximité et les services, les résidents de Les Clefs **consomment à 80% sur Thônes**.
Il y a très peu d'évasion en dehors de la CCVT.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT

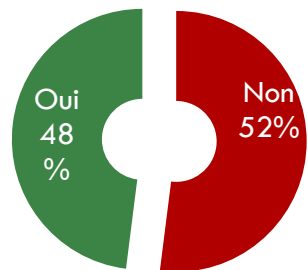
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Anancy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures		18%	1%	19%	57%	4%	20%	81%	72%
 Mobilier, Electroménager		24%	6%	31%	45%	2%	22%	69%	73%
 Articles de décoration		38%	3%	41%	44%	8%	8%	59%	71%
 Bricolage, Jardinage		74%		74%	17%	6%	2%	26%	32%
 Livres, Papeterie		94%		94%	2%		4%	6%	28%
 Articles de sport d'hiver		33%	7%	40%	43%		17%	60%	58%
 Autres Articles de sport		30%	3%	33%	55%	3%	10%	68%	81%

- Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Les Clefs **consomment** sur :
- sur Thônes, notamment pour le bricolage, jardinage et les livres, papeterie
 - Sur le bassin annécien pour la majorité des autres produits

Des évasions en dehors de la CCVT légèrement inférieur au comportement global :

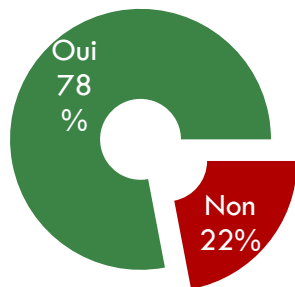
- Une part d'évasion sur internet conforme à la moyenne nationale
- **Une évansion sur Anancy** lorsque l'offre sur Thônes ne correspond pas à leurs besoins

 **La moitié trouve l'offre commerciale insuffisante à proximité de leur domicile**



CCVT	Communes limitrophes
Oui 62%	Non 63%

 **Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT**



CCVT	Communes limitrophes
Oui 82%	Oui 80%

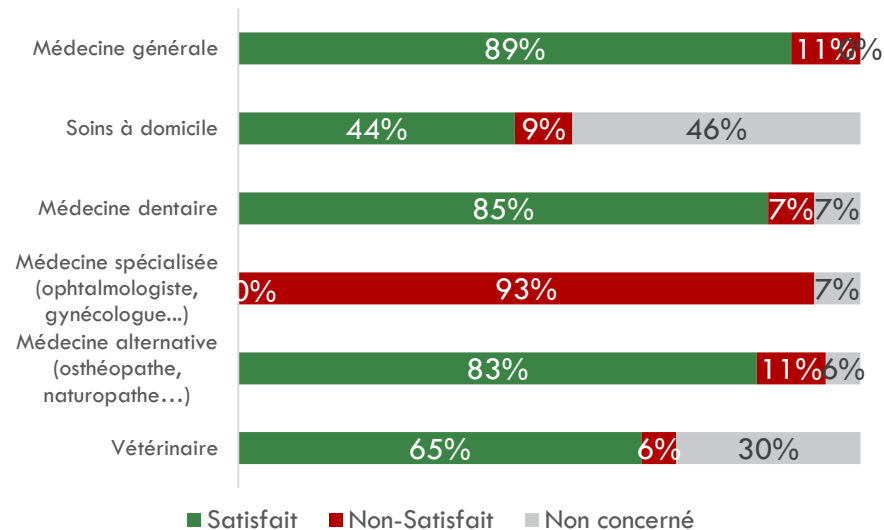
Commerces manquants



Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour les résidents.

Des besoins en commerces de proximité alimentaires :
Boulangerie, Epicerie, produits frais...

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

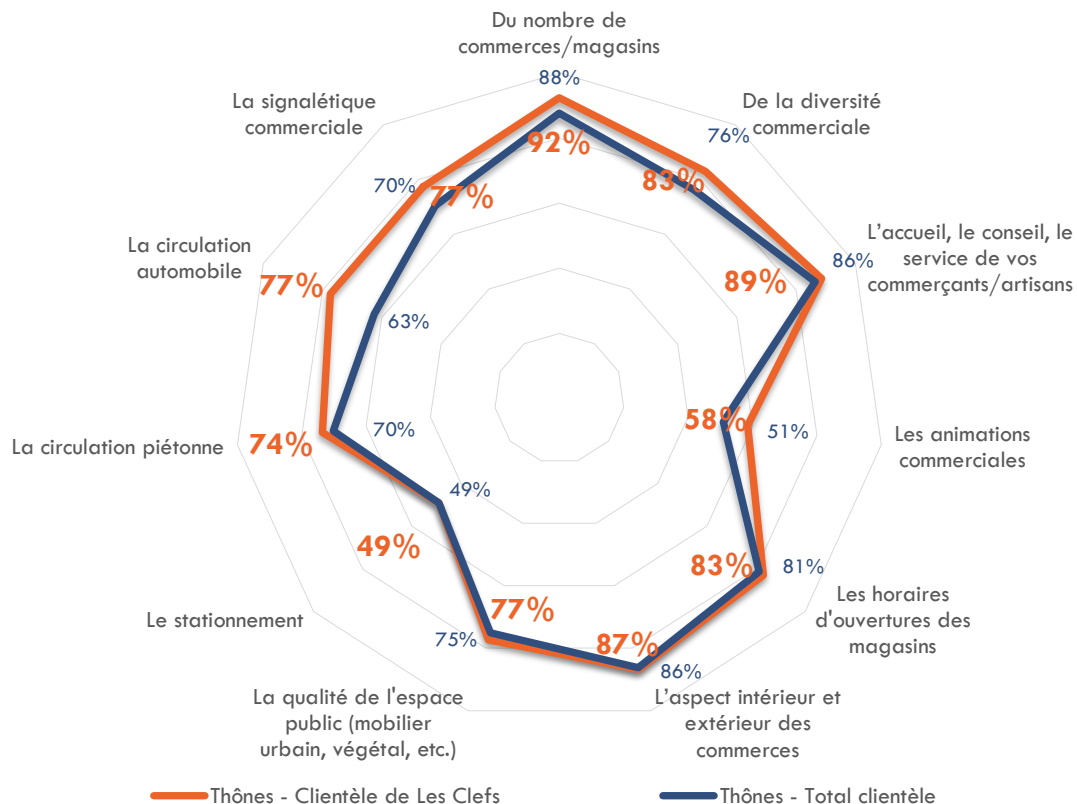


Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)

Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

Dentiste - Orthodontie
Médecine douce
Gynécologie (19%) Pédiatrie
Ophtalmologie (37%)
Radiologie - Radiographie
Médecine générale
Médecine spécialisée

Les résidents des Clefs demandent plus de
médecins spécialisés à proximité, et notamment
des ophtalmologues



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents des Clefs



Les résidents des Clefs sont globalement satisfait de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

Ils sont plus satisfait de la circulation automobile.

20% plébisciterait une offre élargie, et des horaires d'ouvertures plus adaptés.