



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – La Clusaz



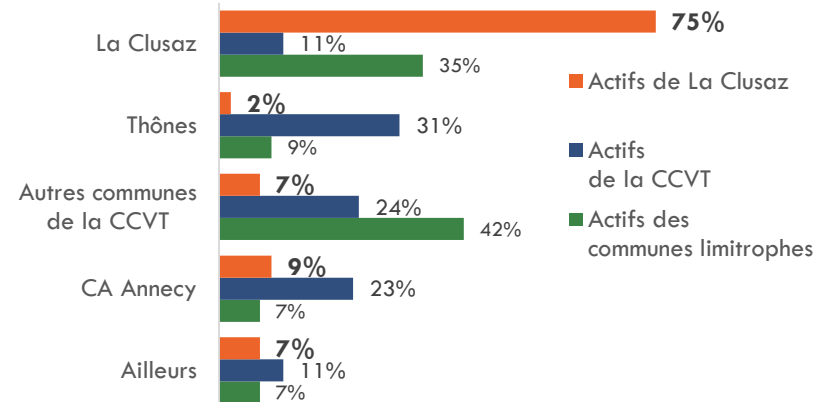
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 7% de la population



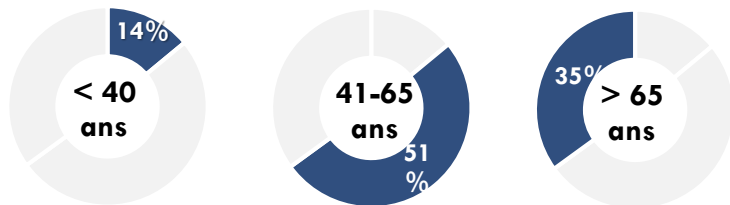
Communes	Nb de réponses
La Clusaz	133
Secteur de comparaison : Le Grand Bornand, La Clusaz, Saint Jean de Sixt	376
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

Lieu de travail des répondants



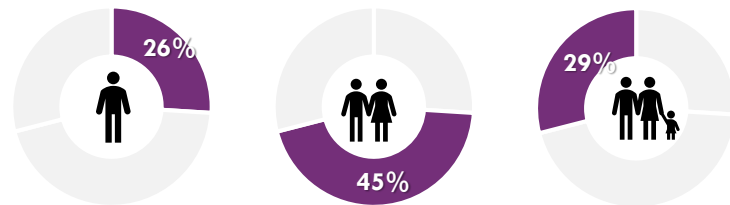
75% des actifs de la Clusaz travaillent sur leur commune.
85% des actifs travaillent sur la CCVT.

Âge



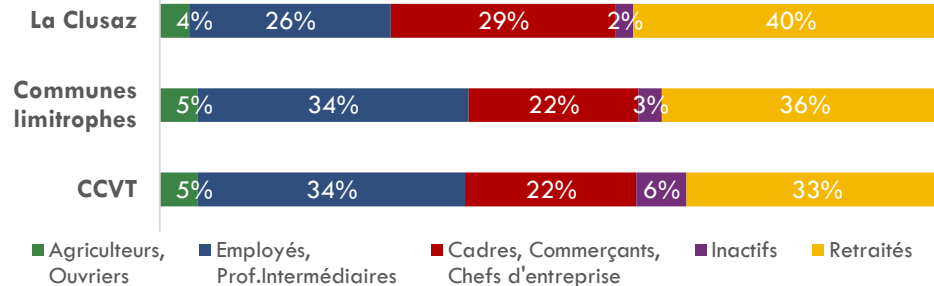
Zone	< 40 ans	41-65 ans	> 65 ans
CCVT	14%	51%	35%
Communes limitrophes	23%	48%	27%
CCVT	22%	45%	32%

Taille des ménages

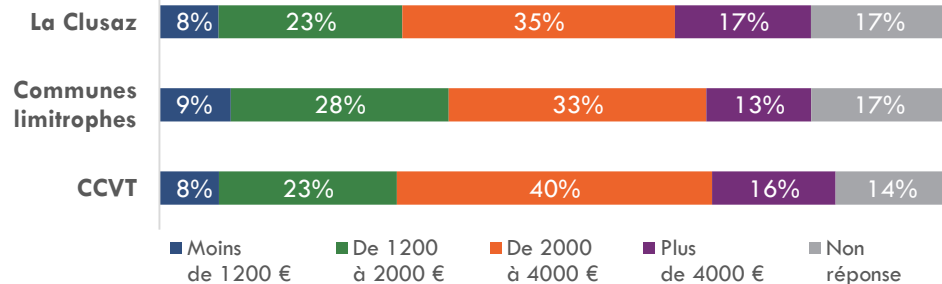


Zone	1 personne	2 personnes	3 personnes
CCVT	26%	45%	29%
Communes limitrophes	21%	43%	36%
CCVT	28%	43%	30%











Catégorie Socioprofessionnelle



Revenus



Profil des résidents : Légèrement plus âgés, moins de familles, un peu plus de retraités

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	55%	32%	3%		11%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	74%	23%	2%		2%
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	32%	66%		1%	1%
	Habillement, Chaussures	56%	31%		12%	1%
	Mobilier, Electroménager	39%	44%		17%	
	Articles de décoration	49%	43%	2%	5%	1%
	Bricolage, Jardinage	48%	47%	3%	2%	
	Livres, Papeterie	76%	16%		8%	1%
	Articles de sport d'hiver	75%	18%		6%	2%
	Autres Articles de sport	42%	49%		7%	2%

Une **plus forte consommation en petits commerces** pour l'ensemble des produits comparé au reste de la CCVT, notamment sur les articles de sports, le prêt-à-porter







Une **très faible part du marché de plein air** sur les produits alimentaires frais, reporté sur le petit commerce



Une **consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits**

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	58%	18%	20%	96%	3%	1%		4%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	74%	12%	12%	98%	2%			2%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	37%	25%	30%	92%	8%		1%	8%	19%
 Tabac-Presses	93%	2%	2%	97%	2%		1%	3%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	77%	9%	7%	92%	5%	2%		8%	9%
 Retrait d'argent	94%	2%	4%	99%	1%			1%	13%








Pour les produits de proximité et les services, les résidents de La Clusaz **consommant très majoritairement sur leur commune.**

À l'exception d'une offre attractive en alimentaire, sur Les Villards-sur-Thônes et Thônes (Grandes surfaces).

L'évasion hors de la CCVT est minime et incompressible.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

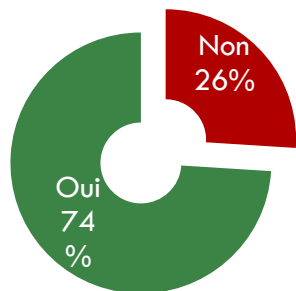
Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures	15%	8%	3%	26%	53%	9%	13%	74%	72%
 Mobilier, Electroménager	24%	4%	11%	39%	42%	2%	18%	61%	73%
 Articles de décoration	19%	15%	7%	41%	52%	2%	5%	59%	71%
 Bricolage, Jardinage	4%	53%	5%	61%	34%	3%	2%	39%	32%
 Livres, Papeterie	39%	34%		73%	19%		8%	27%	28%
 Articles de sport d'hiver	63%	3%	6%	71%	18%	4%	6%	29%	58%
 Autres Articles de sport	31%	3%	3%	37%	50%	5%	8%	63%	81%

Pour les produits non-alimentaires, les résidents de **La Clusaz ont une offre sur leur commune qui permet de les retenir**,
 Pour **certains achats, ils se tournent vers Thônes** (Bricolage, jardinage, livres papeterie).

Une **évasion conforme au reste de la CCVT, assez significative** :
 - Vers **internet**
 - Vers le **bassin annécien** pour l'équipement de la personne et de la maison, mais également pour les autres articles de sport.

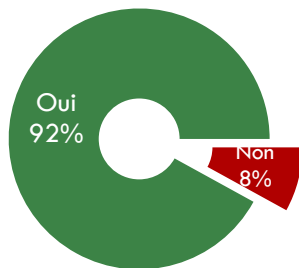
1/5 non satisfait de l'offre commerciale à proximité de leur domicile



	CCVT	Communes limitrophes
Oui	62%	69%

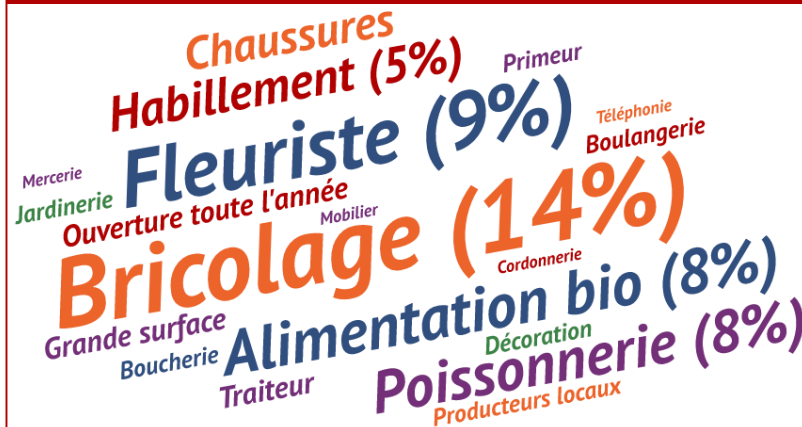


Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



	CCVT	Communes limitrophes
Oui	82%	87%

Commerces manquants



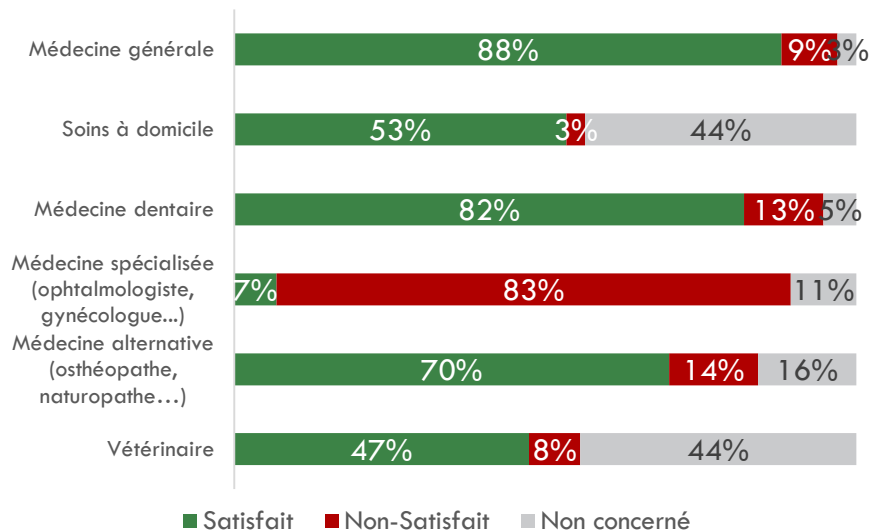
Une offre en produits de proximité et services à compléter pour les résidents.

Des **besoins complémentaires variés** :

De proximité avec de l'alimentation bio, de la poissonnerie, un fleuriste, Boulangerie, produits frais, marché...

Et une demande de diversification pour du bricolage, du prêt à porter...

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

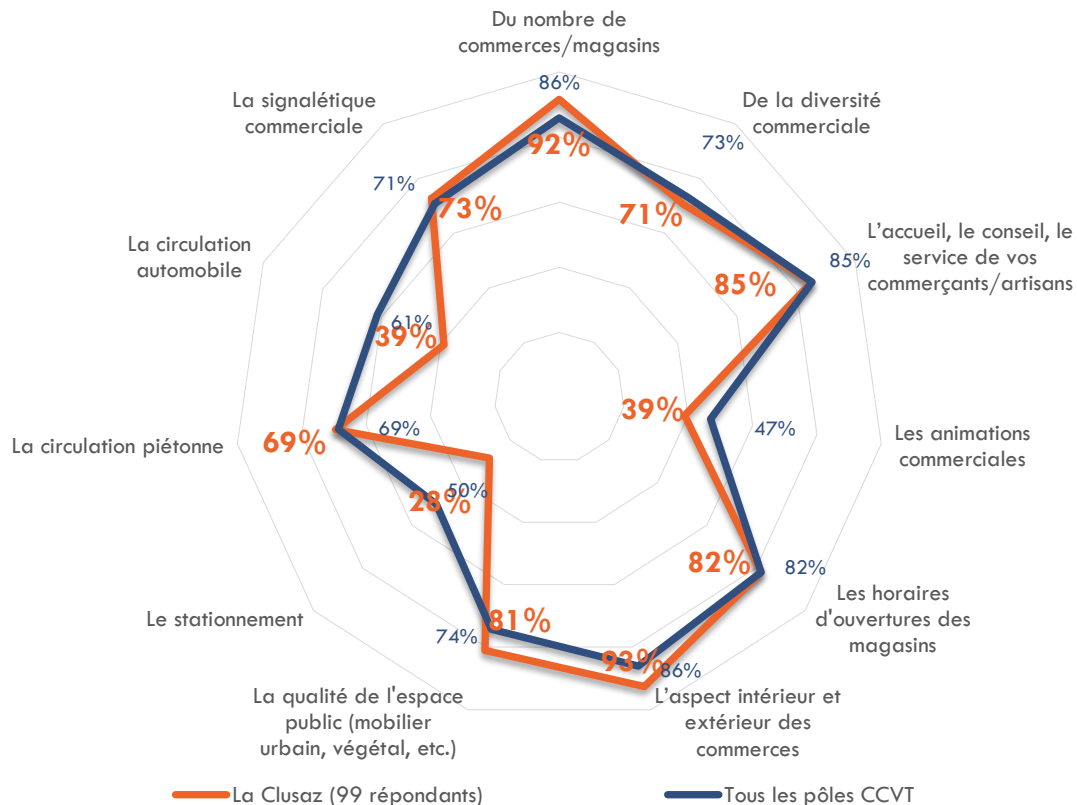


Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)

Des manques sur la commune,
exprimés par les résidents :

Urgences-Permanence ^{Pharmacie}
Radiologie - Radiographie (11%)
Gynécologie (12%)
Ophtalmologie (26%)
Médecine spécialisée (11%)
Médecine douce
Dentiste - Orthodontie

Les résidents demandent plus de médecins
spécialisés, et notamment des ophtalmologues à
proximité.



La Clusaz : principal pôle fréquenté par ses résidents



Les résidents de la Clusaz sont globalement satisfaits de l'offre commerciale de leur commune ainsi que de son espace urbain et de l'aspect des commerces.

Plus encore que dans les autres pôles de la CCVT, pour eux il manque du stationnement, une amélioration de la circulation automobile et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.