



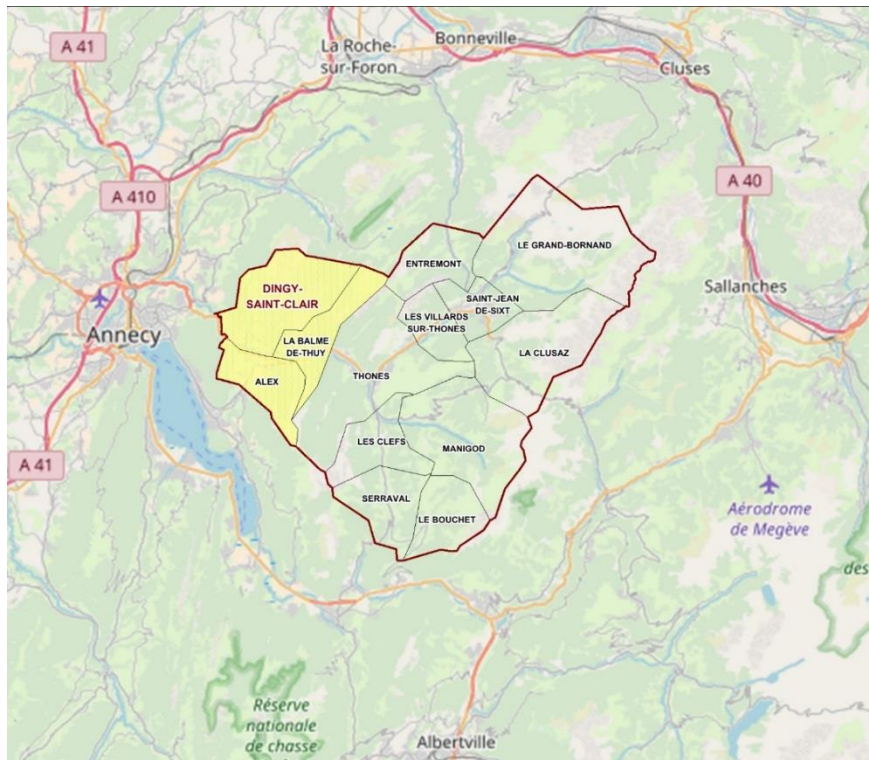
# Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

## Fiche - Dingy Saint Clair



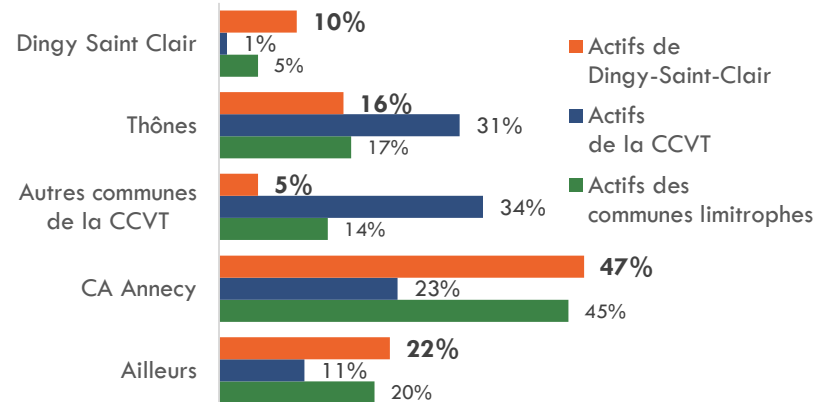
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne  
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris  
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse  
2 rue Crucy, 44000 Nantes

## Enquête représentative : 11% de la population



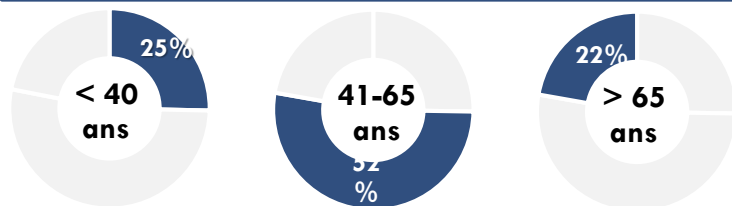
| Communes   | Nb de réponses |
|--|----------------|
| Dingy Saint Clair  | 147            |
| Secteur de comparaison<br>Dingy Saint Clair + Alex+ La Balme de Thuy | 315            |
| Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)                  | 1 859          |

## Lieu de travail des répondants



**Les actifs de Dingy-Saint-Clair travaillent en majorité (47%) sur l'agglomération d'Annecy ou plus loin, tout comme les résidents des communes limitrophes.**

## Âge



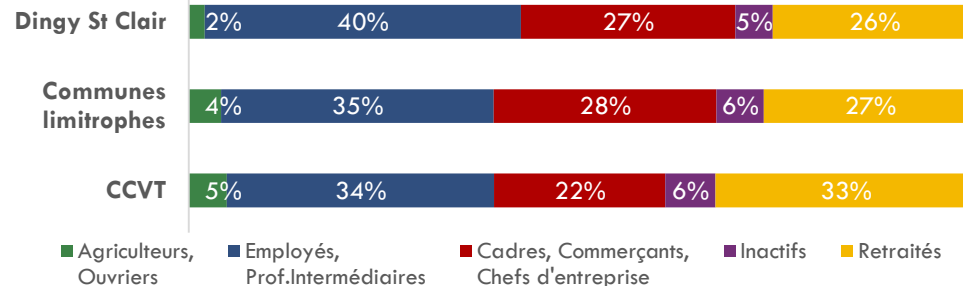
| Catégorie            | < 40 ans | 41-65 ans | > 65 ans |
|----------------------|----------|-----------|----------|
| Dingy St Clair       | 25%      | 52%       | 22%      |
| Communes limitrophes | 23%      | 48%       | 27%      |
| CCVT                 | 24%      | 53%       | 22%      |

## Taille des ménages

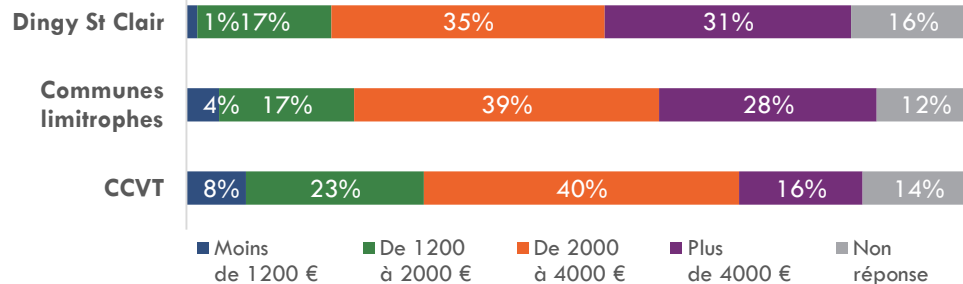


| Catégorie            | 1 personne | 2 personnes | 3+ personnes |
|----------------------|------------|-------------|--------------|
| Dingy St Clair       | 13%        | 39%         | 48%          |
| Communes limitrophes | 21%        | 43%         | 36%          |
| CCVT                 | 13%        | 42%         | 45%          |











## Catégorie Socioprofessionnelle



## Revenus



**Profil des résidents : Légèrement plus jeunes, plus de familles, des revenus plus élevés que sur l'ensemble de la CCVT**

|   |  | Petits commerces | Grandes surfaces | Marchés de plein air | Internet | Autres |
|---|--|------------------|------------------|----------------------|----------|--------|
|  | Alimentaire Frais<br>(Fruits, légumes...)                  | 35%              | 38%              | 18%                  | 2%       | 8%     |
|  | Alimentaire du quotidien<br>(Pain, Viande...)              | 76%              | 16%              | 5%                   |          | 2%     |
|  | Alimentaire d'approvisionnement<br>(Epicerie, Boissons...) | 12%              | 81%              | 1%                   | 5%       | 1%     |
|  | Habillement, Chaussures                                    | 54%              | 26%              | 1%                   | 20%      |        |
|  | Mobilier, Electroménager                                   | 20%              | 57%              |                      | 23%      | 1%     |
|  | Articles de décoration                                     | 30%              | 58%              |                      | 11%      |        |
|  | Bricolage, Jardinage                                       | 43%              | 55%              | 1%                   | 2%       |        |
|  | Livres, Papeterie  | 62%              | 25%              |                      | 13%      | •      |
|  | Articles de sport d'hiver                                  | 35%              | 50%              |                      | 16%      |        |
|  | Autres Articles de sport                                   | 29%              | 59%              | 1%                   | 10%      | •      |

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.







Une **légère propension à consommer plus en commerces traditionnels** qu'en grande surface pour les produits non alimentaires, par rapport aux résidents de la CCVT.



Une **consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits**

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

## Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

|  | Commune | Thônes | Autre commune de la CCVT | Achats dans la CCVT | Agglo Annecy | Reste Haute-Savoie / Ailleurs | Internet | Achats hors de la CCVT | Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT |
|--|---------|--------|--------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------|----------|------------------------|--|
|  Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)                  | 1%      | 49%    | 2%                       | 52%                 | 44%          | 2%                            | 2%       | 48%                    | 12%  |
|  Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)              | 2%      | 51%    | 2%                       | 55%                 | 43%          | 2%                            |          | 45%                    | 9%   |
|  Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...) | 2%      | 39%    |                          | 41%                 | 51%          | 2%                            | 6%       | 59%                    | 19%  |
|  Tabac-Presses   | 3%      | 54%    | 1%                       | 58%                 | 35%          | 3%                            | 1%       | 39%                    | 9%   |
|  Salon de coiffure, institut de beauté                   | 53%     | 16%    | 1%                       | 70%                 | 27%          | 3%                            |          | 30%                    | 9%   |
|  Retrait d'argent  |         | 51%    |                          | 51%                 | 44%          | 3%                            |          | 47%                    | 13%  |

Pour les produits de proximité et les services, les résidents de Dingy St Clair **ne consomment que très peu sur leur commune**,








À l'exception d'une offre attractive en coiffeurs et instituts de beauté.

Leurs achats alimentaires et de services se font **entre Thônes et l'agglomération d'Annecy**.

Il y a plus d'évasion en dehors de la CCVT du fait de la proximité du bassin Annécien.

**Une offre de services attractives (Tabac-Presses, Retrait d'argent possible... ) et une offre alimentaire pourrait retenir les résidents sur la commune.**

## Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

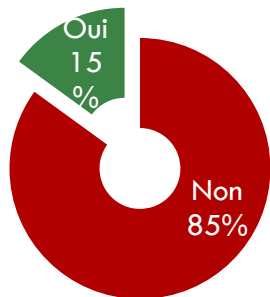
|  | Commune | Thônes | Autre commune de la CCVT | Achats dans la CCVT | Agglo Anancy | Reste Haute-Savoie / Ailleurs | Internet | Achats hors de la CCVT | Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT |
|--|---------|--------|--------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------|----------|------------------------|--|
|  Habillement, Chaussures   |         | 12%    |                          | 12%                 | 65%          | 1%                            | 22%      | 88%                    | 72%  |
|  Mobilier, Electroménager  |         | 11%    |                          | 11%                 | 63%          | 1%                            | 25%      | 89%                    | 73%  |
|  Articles de décoration    |         | 8%     |                          | 8%                  | 78%          | 2%                            | 12%      | 92%                    | 71%  |
|  Bricolage, Jardinage      |         | 45%    |                          | 45%                 | 46%          | 7%                            | 2%       | 55%                    | 32%  |
|  Livres, Papeterie         |         | 45%    |                          | 45%                 | 41%          |                               | 14%      | 55%                    | 28%  |
|  Articles de sport d'hiver |         | 15%    | 6%                       | 21%                 | 60%          | 2%                            | 17%      | 79%                    | 58%  |
|  Autres Articles de sport  |         | 4%     | 1%                       | 5%                  | 83%          | 1%                            | 11%      | 95%                    | 81%  |

- | Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Dingy St Clair **ne consomment pas sur leur commune**, (offre non disponible)
- | Ils réalisent leurs achats non-alimentaires en grande majorité
- | **- sur l'agglomération d'Anancy,**
- | - sur Thônes pour quelques produits dont l'offre est présente
- | - Et pour 15 à 20 % en ligne (ratio conforme à la moyenne nationale)

## Plus d'évasion en dehors de la CCVT

- | **Les résidents qui s'évadent le plus sont :**
- | - **des actifs** travaillant sur **l'agglomération d'Anancy**
- | - **des actifs hors agglomération d'Anancy qui consomment un peu plus sur Internet**, notamment lorsque l'offre est peu présente ou diversifiée sur la CCVT

## 👎 Offre commerciale non suffisante à proximité de leur domicile

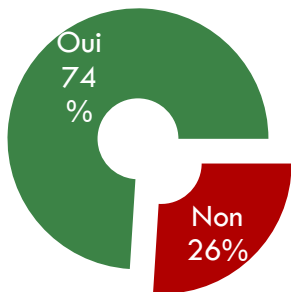


CCVT Communes limitrophes

Oui 62%  
Non 81%



## Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT Communes limitrophes

Oui 82%  
Non 72%

## Commerces manquants

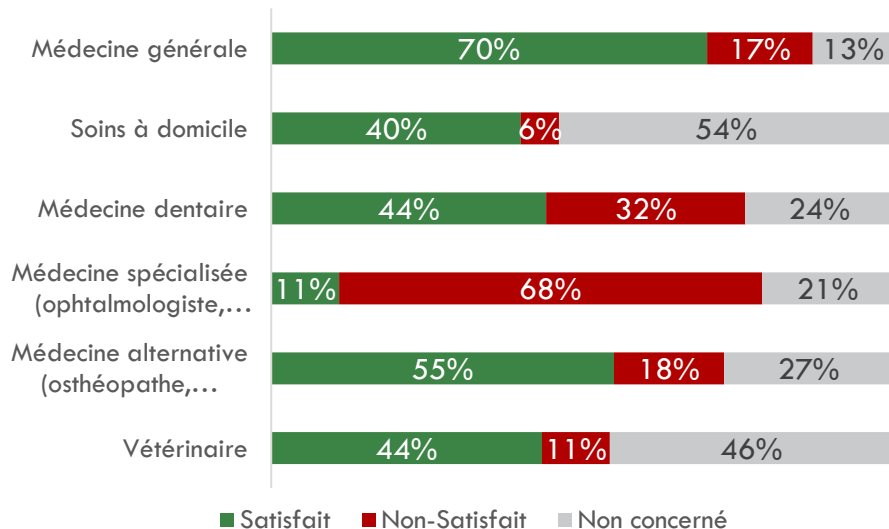


Une offre en produits de proximité et services insuffisante pour les résidents.

Des **besoins en alimentaire** bien identifiés : Boulangerie, produits frais, marché...

Et une forte demande d'une **supérette alimentaire**, qui peut proposer des **produits locaux** surtout en fruits et légumes, fromages, viandes

### Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



### Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

Médecine spécialisée  
 Médecine douce  
 Ophthalmologie  
 Tous  
 Radiologie - Radiographie  
 Gynécologie  
**Médecine générale (50%)**  
 Dentiste - Orthodontie  
 Infirmiers  
 Vétérinaire  
 Pharmacie  
 Urgences-Permanence

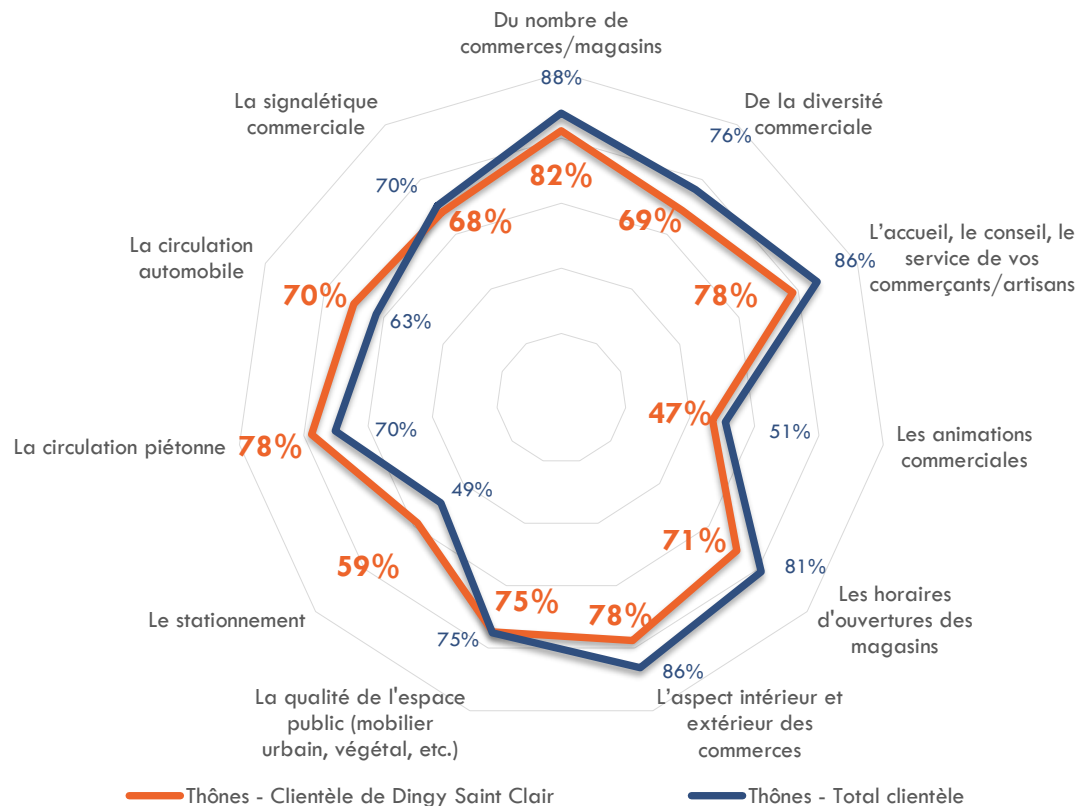
Un **potentiel sur la CCVT** en médecine spécialisée, en médecine dentaire et également en médecine alternative.

La **moitié** des résidents de Dingy-Saint-Clair demandent plus de **médecins généralistes à proximité**.



**Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)**





## Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents de Dingy Saint Clair



Les résidents de Dingy Saint Clair sont globalement satisfaits de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

1/3 plébisciterait une offre élargie, et des horaires d'ouvertures plus adaptés (permettrait une meilleure rétention vs bassin annécien ? )