



# Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

## Fiche – Entremont



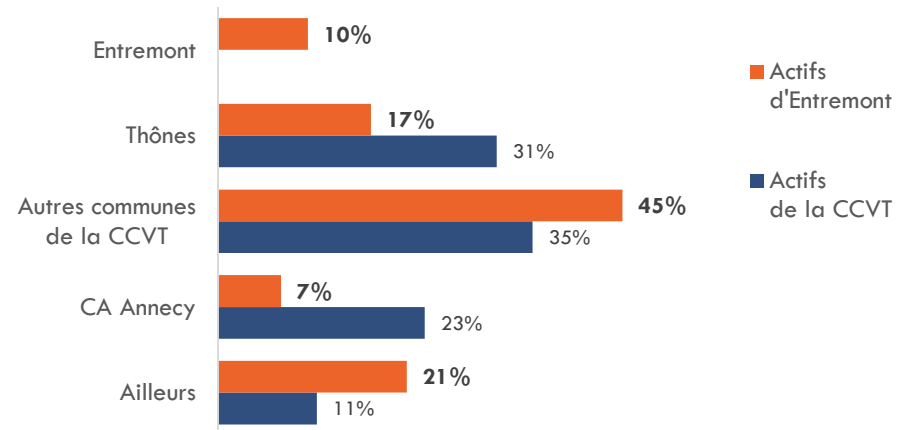
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne  
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris  
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse  
2 rue Crucy, 44000 Nantes

## Enquête représentative : 8% de la population



Communes	Nb de réponses
Entremont	52
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

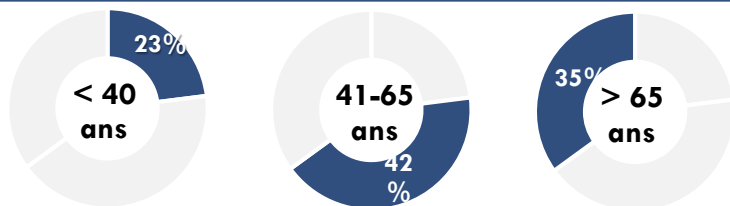
## Lieu de travail des répondants



**Les actifs d'Entremont, travaillent en majorité sur la CCVT (70%) : Le Grand Bornant, Thônes...**

Lorsqu'ils travaillent à l'extérieur, c'est à Bonneville ou la Roche sur Foron

## Âge



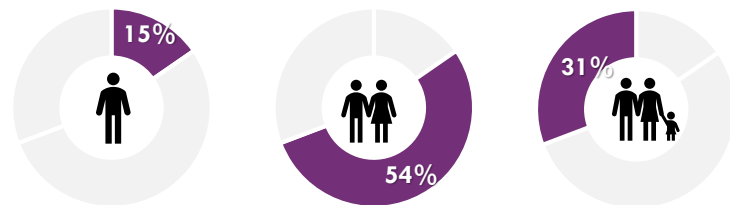
CCVT

23%

48%

27%

## Taille des ménages



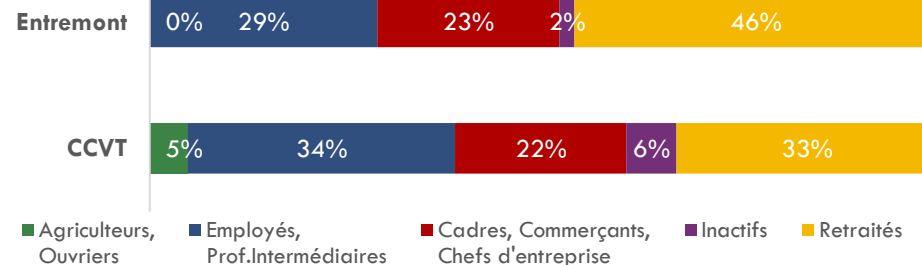
CCVT

21%

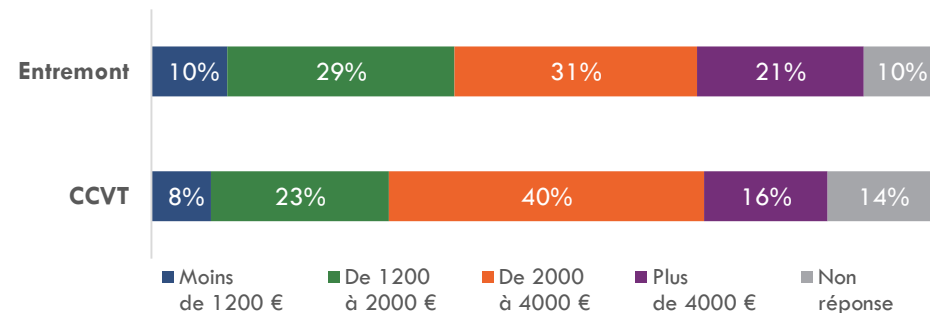
43%

36%











## Catégorie Socioprofessionnelle



## Revenus



**Profil des résidents : Légèrement plus âgés que la moyenne CCVT, , une très forte proportion de retraités (la moitié des répondants), plus de couples et des niveaux de revenus plus faibles que sur l'ensemble de la CCVT**

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	33%	35%	18%	2%	12%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	69%	18%	2%		12%
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	16%	80%		4%	
	Habillement, Chaussures	44%	36%	2%	13%	4%
	Mobilier, Electroménager	28%	53%		19%	
	Articles de décoration	43%	46%	7%	4%	
	Bricolage, Jardinage	50%	48%			2%
	Livres, Papeterie	74%	17%		9%	
	Articles de sport d'hiver	63%	32%		5%	
	Autres Articles de sport	32%	56%		12%	

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.

Pour les produits alimentaires, une plus forte proportion d'autres formes de vente (producteurs locaux... )







Plus de consommation de décoration sur les marchés de plein air



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

## Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	4%	32%	58%	94%		4%	2%	6%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	34%	9%	53%	96%		4%		4%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)		17%	66%	83%	4%	9%	4%	17%	19%
 Tabac-Presses	18%	50%	32%	100%				0%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	2%	18%	55%	76%	4%	20%		24%	9%
 Retrait d'argent		12%	75%	87%		13%		13%	13%








Pour les produits de proximité et les services, les résidents d'Entremont consomment un peu sur leur commune, notamment pour l'alimentaire quotidien, et le tabac-presses.

La majorité de leurs achats alimentaires et de services se font **entre Thônes, Saint Jean de Sixt, Villards-sur-Thônes et le Grand Bornand**

On note également une évasion liée aux déplacements domicile/travail vers le secteur de Bonneville.

## Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 <b>Habillement, Chaussures</b>		12%	15%	27%	48%	11%	14%	73%	72%
 <b>Mobilier, Electroménager</b>		10%	15%	26%	46%		29%	74%	73%
 <b>Articles de décoration</b>		23%	23%	46%	31%	19%	4%	54%	71%
 <b>Bricolage, Jardinage</b>		54%	4%	58%	15%	27%		42%	32%
 <b>Livres, Papeterie</b>	2%	48%	21%	70%	9%	11%	9%	30%	28%
 <b>Articles de sport d'hiver</b>			56%	56%	31%	8%	6%	44%	58%
 <b>Autres Articles de sport</b>			28%	28%	50%	9%	13%	72%	81%

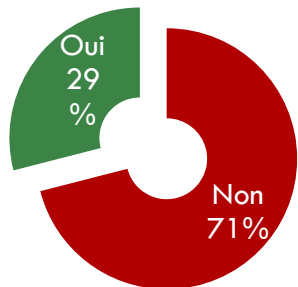
- Pour les produits non-alimentaires, les résidents d'Entremont **ne consomment pas sur leur commune**, (offre non disponible)
- Ils réalisent leurs achats non-alimentaires entre :
  - la CCVT : pôles de Thônes, St Jean de Sixt, Le Grand Bornand
  - Sur le bassin Annécien
  - Sur le secteur de Bonneville

## Des évasions en dehors de la CCVT dans la moyenne

- Une plus grande part des achats sur internet pour le mobilier et l'électroménager
- Deux pôles de destinations à l'extérieur de la CCVT : Annecy / Bonneville

**Un potentiel de rétention sur Thônes et les stations déjà fréquenté par la moitié des résidents d'Entremont**

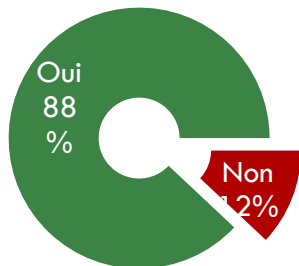
## 👎 Offre commerciale insuffisante à proximité de leur domicile



CCVT

Oui  
62%

## 👍 Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT

Oui  
82%

## Commerces manquants

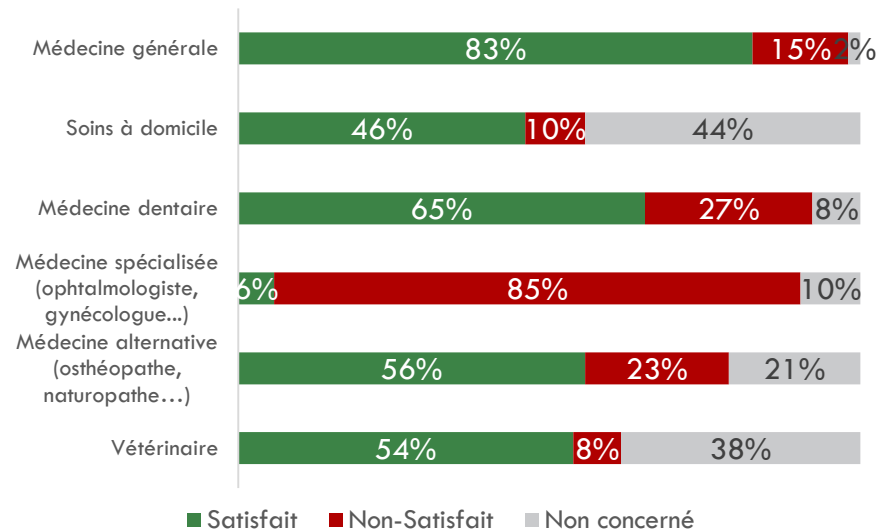
Alimentation bio  
Marché  
Grande surface  
Boulangerie  
Fleuriste  
Banque  
Boucherie  
Bar  
**Epicerie (62%)**  
Commerces de proximité  
Primeur

Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour les résidents.

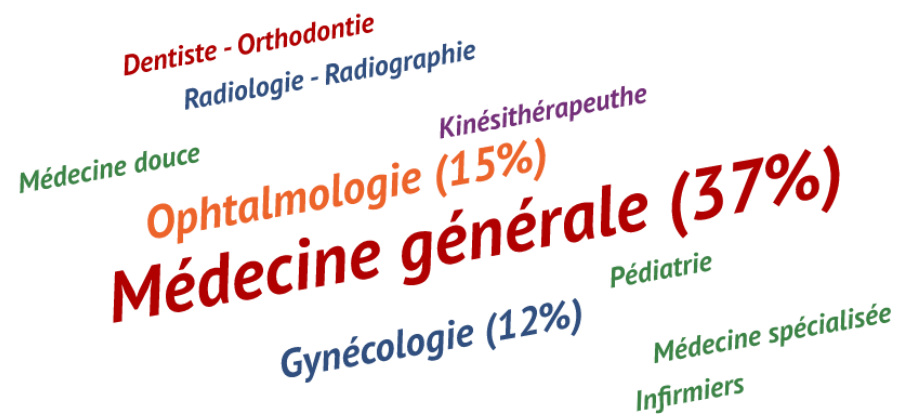
Des **besoins en alimentaire** bien identifiés : une Epicerie / supérette plébiscités par 2/3 des répondants

Une demande en commerces de proximité

## Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



## Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :



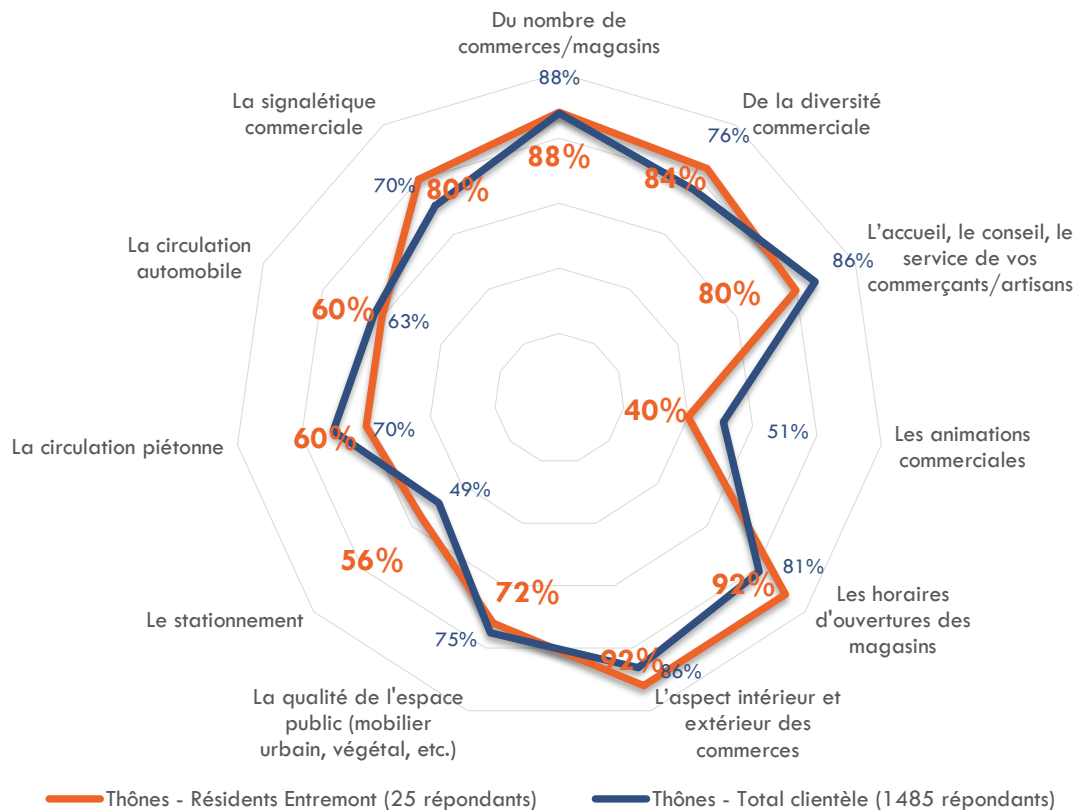
Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,  
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

La moitié des résidents d'Entremont demandent plus  
de médecins généralistes à proximité.



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)





## Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents de Entremont



Les résidents d'Entremont sont globalement satisfait de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

Ils critiquent également la circulation automobile et piétonne.