



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Manigod



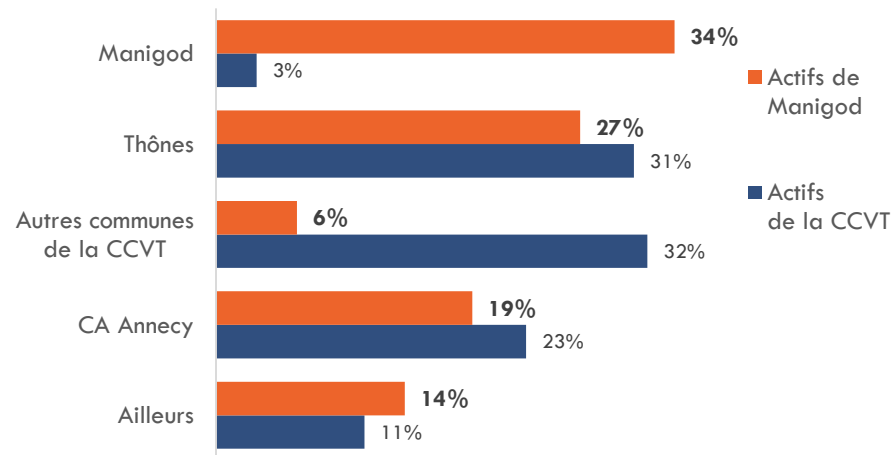
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 11% de la population



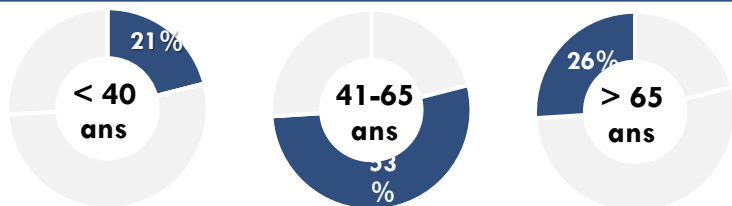
Communes	Nb de réponses
Manigod	114
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

Lieu de travail des répondants



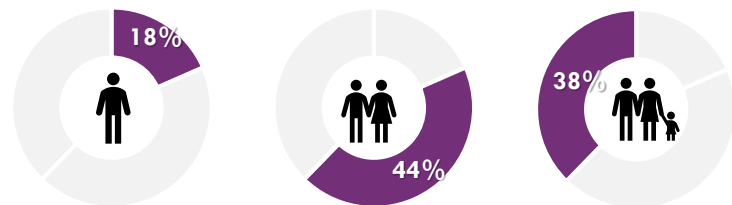
2/3 des actifs de Manigod travaillent sur la CCVT, dont 1/3 sur leur commune

Âge



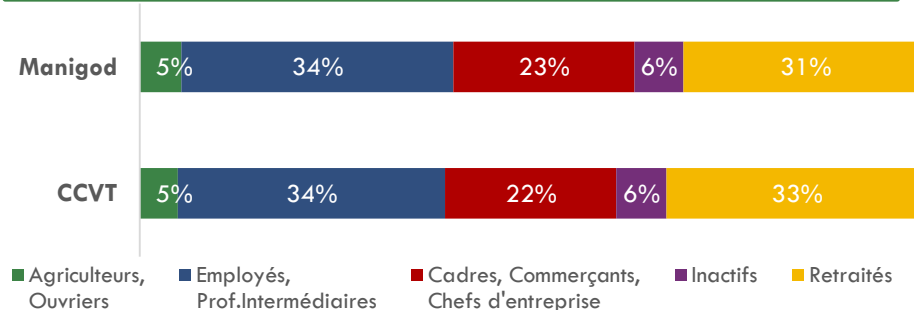
CCVT

Taille des ménages



CCVT

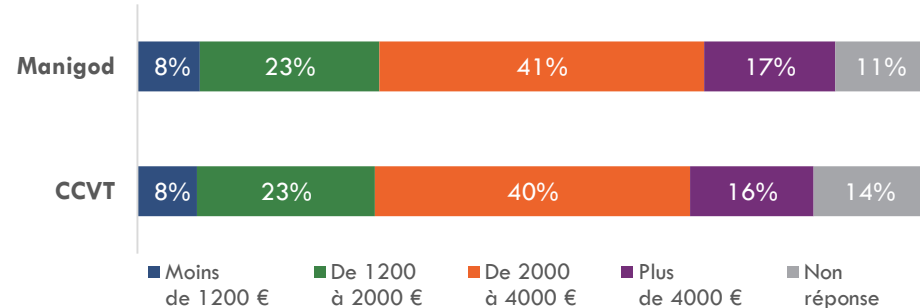
Catégorie Socioprofessionnelle

Agriculteurs,
OuvriersEmployés,
Prof. IntermédiairesCadres, Commerçants,
Chefs d'entreprise











Inactifs

Retraités

Revenus

Moins
de 1200 €De 1200
à 2000 €De 2000
à 4000 €Plus
de 4000 €Non
réponse

Profil des résidents : Légèrement plus de familles, une composition CSP et de revenus conforme à l'ensemble de la CCVT

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	24%	47%	18%	1%	11%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	78%	19%	1%		2%
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	18%	78%		4%	
	Habillement, Chaussures	36%	41%	1%	19%	2%
	Mobilier, Electroménager	28%	57%		15%	
	Articles de décoration	48%	43%		8%	1%
	Bricolage, Jardinage	52%	47%		1%	
	Livres, Papeterie	76%	13%		8%	3%
	Articles de sport d'hiver	52%	40%	1%	5%	2%
	Autres Articles de sport	27%	67%		5%	1%







Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne








Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	11%	73%	8%	92%	6%	1%	1%	8%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	27%	65%		92%	8%			8%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)		76%	10%	86%	10%		5%	14%	19%
 Tabac-Presses	18%	75%	3%	96%	2%	1%		4%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	40%	40%	13%	93%	5%	2%		7%	9%
 Retrait d'argent	1%	95%	4%	100%				0%	13%

Pour les produits de proximité et les services, les résidents de Manigod **consomment sur la CCVT**.
Leurs **achats alimentaires et de services** se font **majoritairement sur Thônes, et sur leur commune**.
Il y a très peu d'évasion en dehors de la CCVT.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT

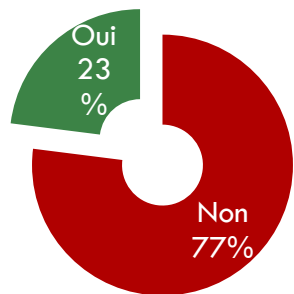
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Anancy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures		17%	4%	21%	59%	1%	19%	79%	72%
 Mobilier, Electroménager		26%	4%	30%	53%	1%	16%	70%	73%
 Articles de décoration		33%	5%	38%	52%	1%	9%	62%	71%
 Bricolage, Jardinage		75%		75%	24%	1%	1%	25%	32%
 Livres, Papeterie	1%	76%		77%	12%	2%	9%	23%	28%
 Articles de sport d'hiver	20%	17%	10%	47%	45%	3%	5%	53%	58%
 Autres Articles de sport	4%	7%	5%	16%	77%	2%	5%	84%	81%

- Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Manigod ne consomment que les articles de sport d'hiver sur leur commune,
- Ils réalisent leurs achats non-alimentaires en grande majorité
 - sur Thônes : bricolage, jardinage et librairie, Papeterie notamment
 - sur l'agglomération d'Anancy : prêt à porter et équipement de la maison

Des évasions en dehors de la CCVT conforme au comportement global :

- - Une part d'évasion sur internet conforme à la moyenne nationale
- - Une évacion sur Anancy lorsque l'offre sur Thônes ou La Clusaz ne correspond pas à leurs besoins

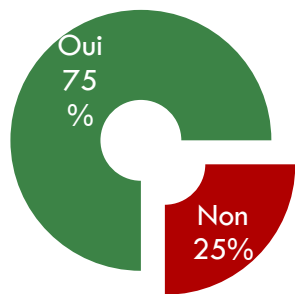
👎 Offre commerciale insuffisante à proximité de leur domicile



CCVT

Oui
62%

👍 Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT

Oui
82%

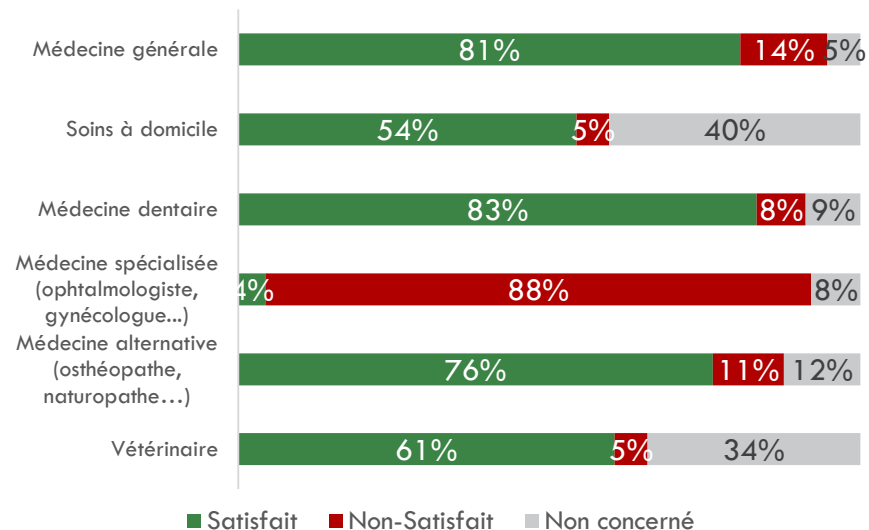
Commerces manquants



Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour les résidents.

Des **besoins en alimentaire** bien identifiés : Une épicerie demandé par 2/3 des répondants

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

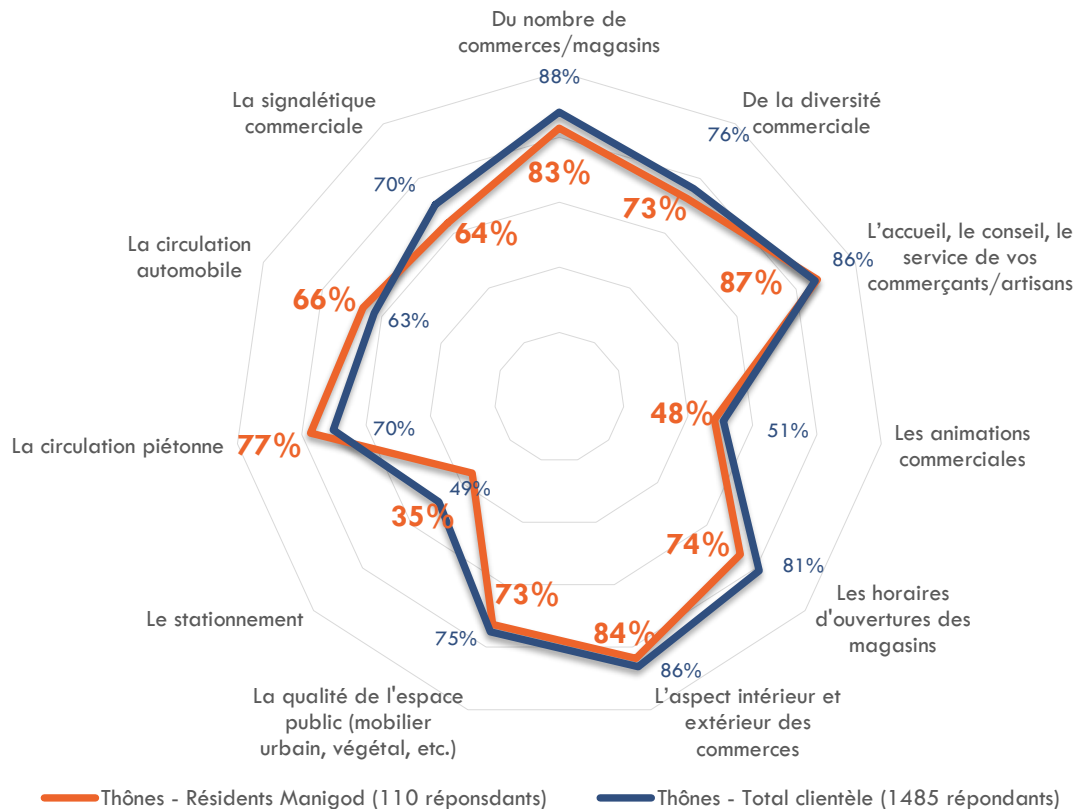


Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

La moitié des résidents de Manigod demandent plus de médecins généralistes à proximité.



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents de Manigod



Les résidents de Manigod sont globalement satisfaits de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

1/3 plébisciterait une offre élargie, et des horaires d'ouvertures plus adaptés (permettrait une meilleure rétention vs bassin annécien ?)