



# Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

## Fiche – Saint Jean de Sixt



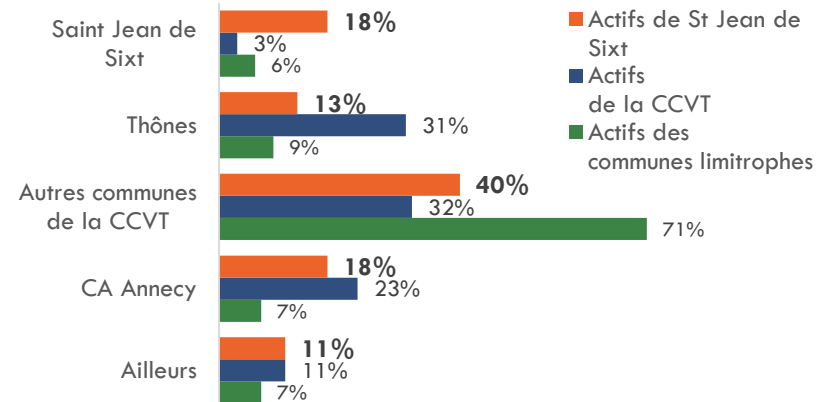
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne  
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris  
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse  
2 rue Crucy, 44000 Nantes

## Enquête représentative : 5% de la population



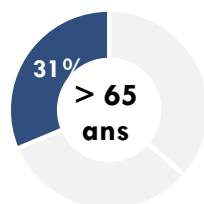
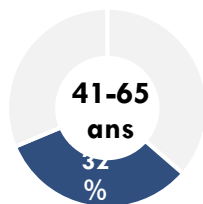
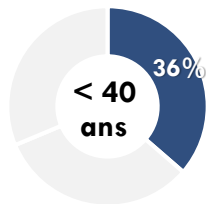
Communes	Nb de réponses
Saint Jean de Sixt	77
Secteur de comparaison : Le Grand Bornand, La Clusaz, Saint Jean de Sixt	376
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

## Lieu de travail des répondants



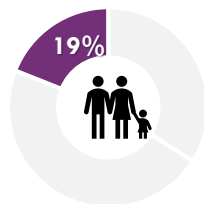
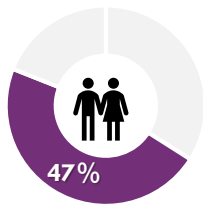
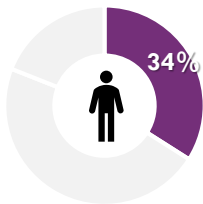
**Les actifs de St Jean de Sixt travaillent en majorité sur la CCVT (71%) : La Clusaz, Le Grand Bornand, sur leur commune et à Thônes.**

## Âge



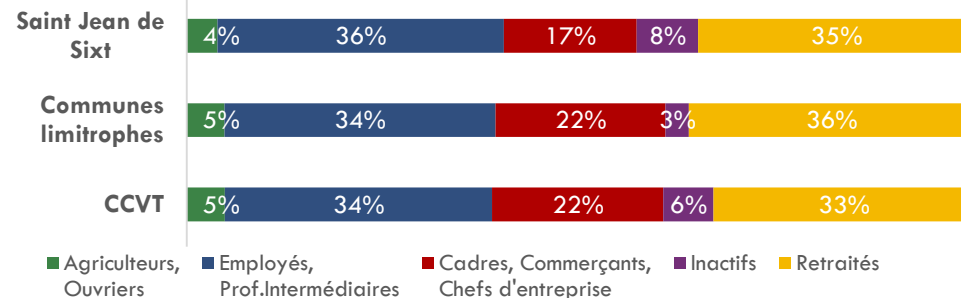
	< 40 ans	41-65 ans	> 65 ans
CCVT	23%	48%	27%
Communes limitrophes	22%	45%	32%

## Taille des ménages

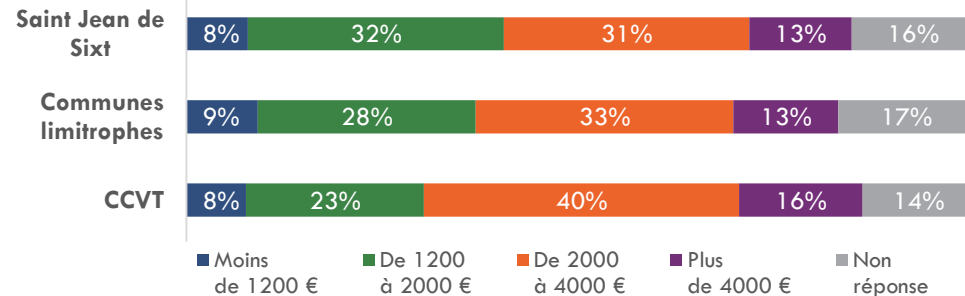


	1 personne	2 personnes	3+ personnes
CCVT	21%	43%	36%
Communes limitrophes	28%	43%	30%











## Catégorie Socioprofessionnelle



## Revenus



**Profil des résidents : Plus jeunes, moins de familles, une répartition par CSP conforme à la CCVT**

	Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	48%	44%	4%		4%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	71%	25%			4%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	16%	82%		3%	
 Habillement, Chaussures	33%	45%	1%	21%	
 Mobilier, Electroménager	24%	49%		27%	
 Articles de décoration	26%	57%	2%	15%	
 Bricolage, Jardinage	44%	50%	4%	1%	
 Livres, Papeterie	66%	21%		13%	
 Articles de sport d'hiver	60%	30%	2%	8%	
 Autres Articles de sport	26%	60%		13%	







- Une consommation plus élevée en commerces traditionnels pour l'alimentaire frais, avec une emprise du marché de plein air très basse par rapport aux résidents de la CCVT.
- Une **plus grande part de grandes surfaces** pour les achats de prêt à porter, et de produits non-alimentaires en général,
- Une **part d'achats sur internet plus forte** que sur l'ensemble de la CCVT
- Une **exception pour les articles de sport d'hiver** avec une forte consommation sur les petits commerces.



**Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits**








- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

## Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	34%	23%	36%	93%	7%			7%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	55%	21%	21%	97%		3%		3%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	3%	24%	59%	86%	10%	1%	3%	14%	19%
 Tabac-Presses	88%	8%	4%	100%				0%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	43%	17%	31%	90%	4%	6%		10%	9%
 Retrait d'argent	47%	25%	26%	99%		1%		1%	13%

Pour les produits de proximité et les services, les résidents de Saint Jean de Sixt **consomment majoritairement sur leur commune, Thônes et Les Villards-sur-Thônes attirent également, notamment sur l'alimentaire** (Epicerie, mais également frais et quotidien). L'évasion hors de la CCVT est minime et incompressible.

## Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

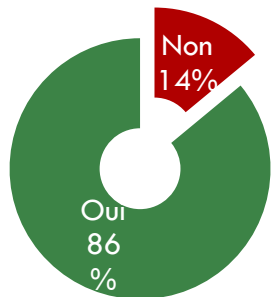
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures	5%	10%	4%	20%	53%	4%	23%	80%	72%
 Mobilier, Electroménager	14%	3%	9%	26%	38%	6%	29%	74%	73%
 Articles de décoration	6%	10%	8%	24%	58%	2%	16%	76%	71%
 Bricolage, Jardinage	2%	66%	4%	72%	23%	3%	2%	28%	32%
 Livres, Papeterie	18%	45%	9%	72%	15%		13%	28%	28%
 Articles de sport d'hiver	19%	2%	39%	59%	25%	7%	8%	41%	58%
 Autres Articles de sport	10%	6%	8%	24%	55%	6%	14%	76%	81%

- Pour les produits non-alimentaires, les résidents de St Jean de Sixt **ne consomment que peu sur leur commune**,
- Ils réalisent **leurs achats non-alimentaires** en grande majorité
  - - sur Thônes pour le bricolage, la papeterie
  - - en station pour les articles de sport d'hiver

- Une évasion significative sur internet pour l'ensemble des produits non-alimentaires,
- Une évasion sur le bassin Annécien, en raison de la diversité de l'offre proposée, notamment pour le prêt à porter, l'équipement de la maison et également les autres articles de sport.



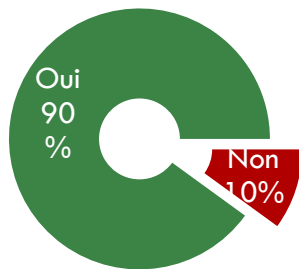
## Une offre commerciale suffisante à proximité de leur domicile



	CCVT	Communes limitrophes
Oui	62%	69%



## Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



	CCVT	Communes limitrophes
Oui	82%	87%

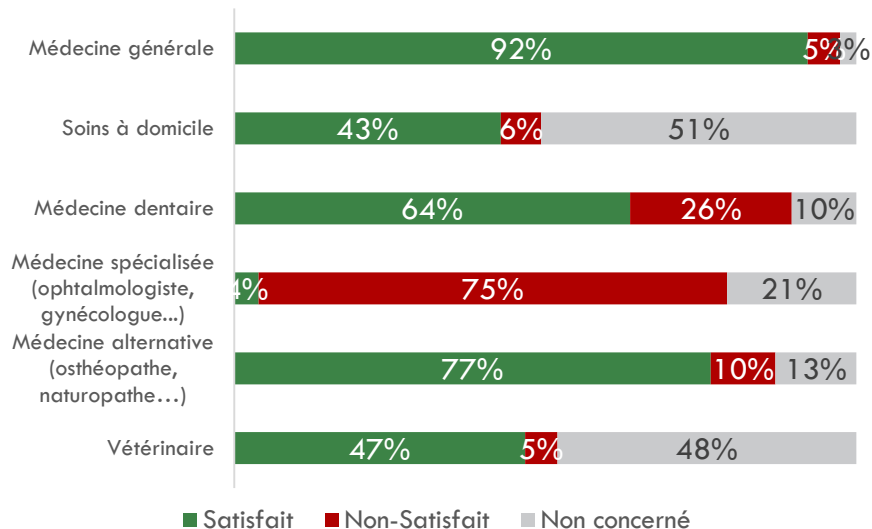
## Commerces manquants



Une offre en produits de proximité et services suffisantes pour les résidents.

Des **besoins complémentaires en alimentaire** bien identifiés : Boucherie pour la moitié des résidents.

### Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

Médecine spécialisée (10%)  
**Ophtalmologie (26%)**  
 Dentiste - Orthodontie (16%)  
 Gynécologie (12%) Infirmiers  
 Radiologie - Radiographie (6%)  
 Urgences-Permanence

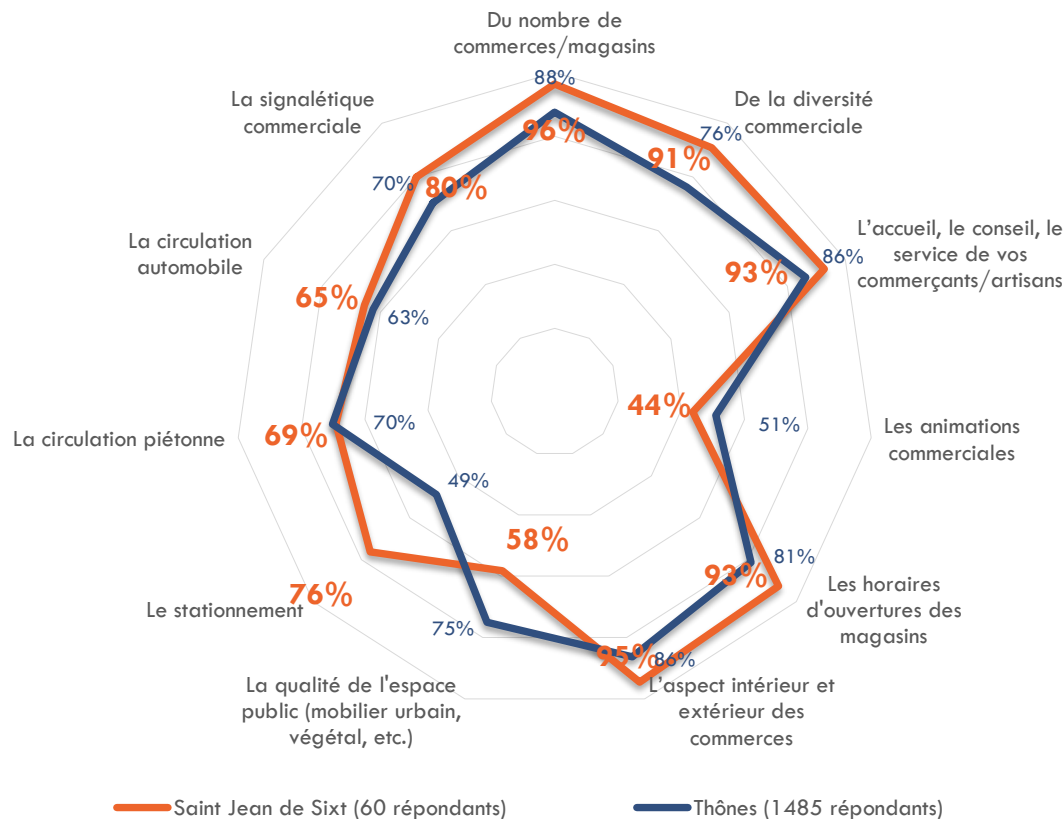
Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,  
 Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

L'ophtalmologie ainsi que les soins dentaires sont  
 les plus demandés à proximité par les résidents.



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)





## Saint Jean de Sixt : principal pôle fréquenté par les résidents.



Les résidents de Saint Jean de Sixt sont globalement très satisfaits de l'offre commerciale de leur commune par rapport à celle de Thônes, y compris sur le stationnement, habituellement raisons de non-satisfaction.

Les points d'amélioration, comme dans toutes les communes sont les animations commerciales sur leur lieu de consommation, et également la qualité de l'espace public trouvé insatisfaisant par 40% des résidents.