



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Serraval



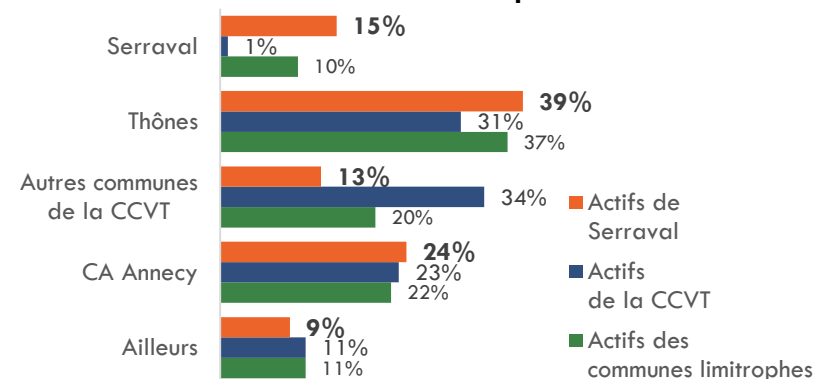
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 12% de la population



Communes	Nb de réponses
Serraval	75
Secteur de comparaison : Serraval, Les Clefs, Le Bouchet-Mont-Charvin	161
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

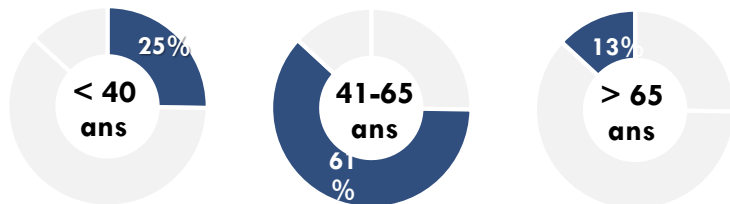
Lieu de travail des répondants



70% des actifs de Serraval travaillent sur la CCVT, la majorité à Thônes et 15% sur leur commune.

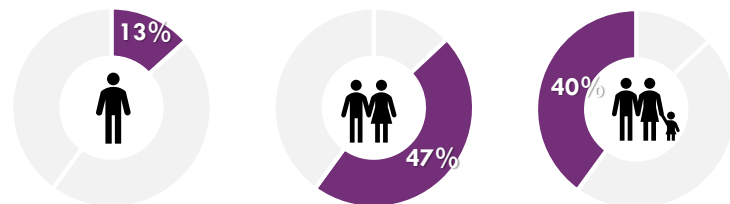
Une plus forte attraction d'emploi du bassin d'Annecy par rapport aux communes limitrophes et à l'ensemble de la CCVT.

Âge



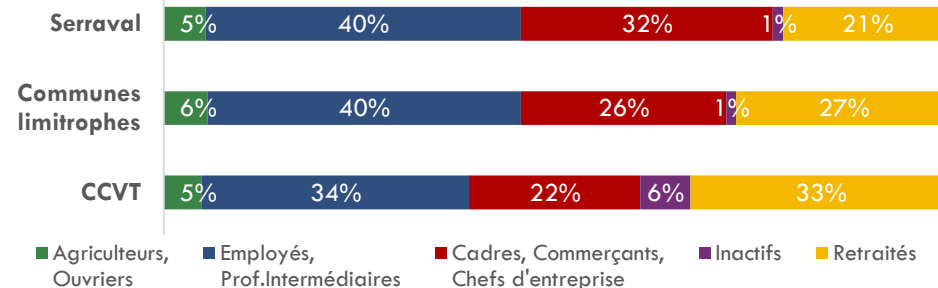
CCVT	23%	48%	27%
Communes limitrophes	27%	55%	17%

Taille des ménages

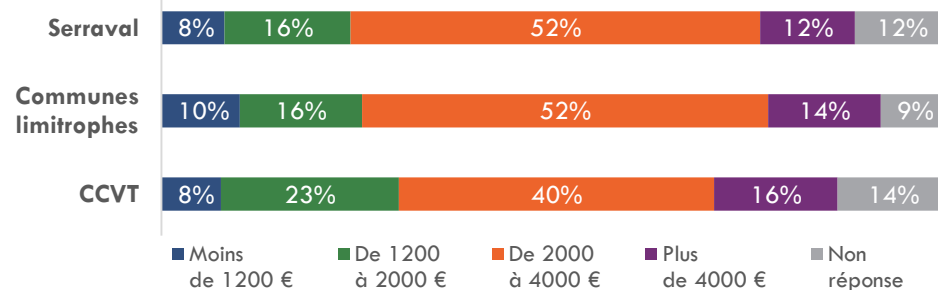


CCVT	21%	43%	36%
Communes limitrophes	15%	47%	39%











Catégorie Socioprofessionnelle



Revenus



Profil des résidents : Une forte proportion des 40-65 ans, plus d'actifs et moins de retraités, avec des niveaux de salaires dans la moyenne de la CCVT

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	23%	48%	21%		8%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	59%	37%	4%		
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	19%	80%			1%
	Habillement, Chaussures	40%	41%	1%	16%	2%
	Mobilier, Electroménager	15%	65%		20%	
	Articles de décoration	32%	54%	2%	12%	
	Bricolage, Jardinage	56%	41%		1%	1%
	Livres, Papeterie	72%	14%	1%	9%	3%
	Articles de sport d'hiver	38%	54%		8%	
	Autres Articles de sport	17%	76%		6%	2%







- Une **plus faible part des achats en petits commerces** comparé à l'ensemble de la CCVT, notamment sur l'alimentaire quotidien
- Une **légère propension à consommer plus sur internet** (prêt à porter, mobilier, décoration...)



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne








Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	9%	80%	1%	90%	4%	6%		10%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	9%	81%	3%	93%	3%	4%		7%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	6%	69%	4%	79%	9%	12%		21%	19%
 Tabac-Presses		82%	10%	92%	4%	4%		8%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	4%	69%	9%	81%	14%	4%		19%	9%
 Retrait d'argent	8%	92%		93%	3%	4%		7%	13%

- Pour les produits de proximité et les services, les résidents de Serraval **ne consomment que très peu sur leur commune**,
- Leurs **achats alimentaires et de services** se font majoritairement sur Thônes.
- Il y a peu d'évasion en dehors de la CCVT, hormis les évasions liés au trajet domicile, travail, des évasions d'opportunités.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT

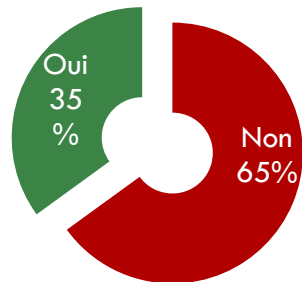
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Anancy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures		14%		14%	61%	8%	17%	86%	72%
 Mobilier, Electroménager		13%		13%	55%	13%	20%	88%	73%
 Articles de décoration		20%		20%	55%	13%	13%	80%	71%
 Bricolage, Jardinage		67%		67%	25%	6%	1%	33%	32%
 Livres, Papeterie		76%	1%	78%	12%	1%	9%	22%	28%
 Articles de sport d'hiver	2%	31%	5%	38%	44%	10%	8%	62%	58%
 Autres Articles de sport		11%	2%	13%	66%	15%	6%	87%	81%

- Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Serraval **consomment** sur :
- Une partie sur Thônes, notamment pour le bricolage, jardinage et les livres, papeterie
 - Sur le bassin annécien ou Albertville pour la majorité des autres produits

Des évasions en dehors de la CCVT supérieures au comportement global :

- Une part d'évasion sur internet conforme à la moyenne nationale
- **Une évansion sur Anancy et également sur Albertville** plus importante que les communes limitrophes.

👎 Offre commerciale non suffisante à proximité de leur domicile

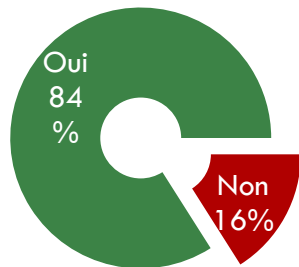


CCVT Communes limitrophes

Oui 62%
Non 63%



Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT Communes limitrophes

Oui 82%
Oui 80%

Commerces manquants



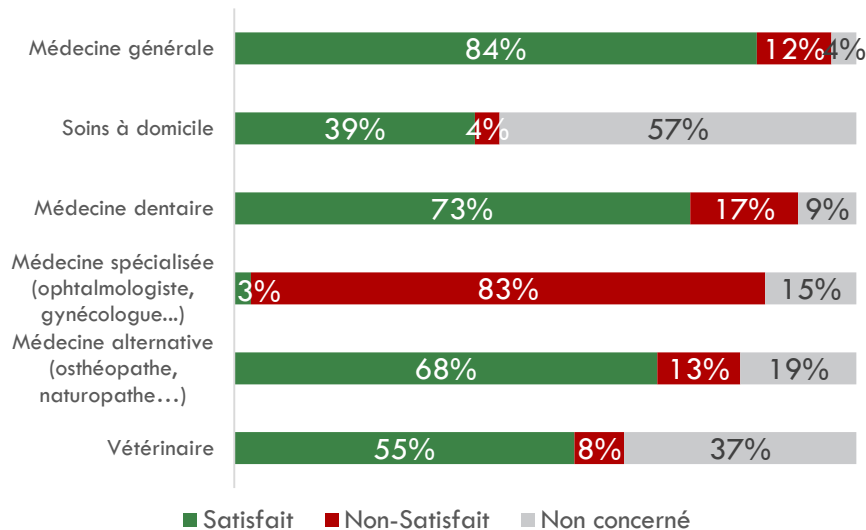
Une offre en produits de proximité et services insuffisantes pour les résidents.

Des **besoins en commerces de proximité**

En alimentaire : Boulangerie, Epicerie

Mais aussi en non-alimentaire : Tabac-Press, bar-restaurant

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

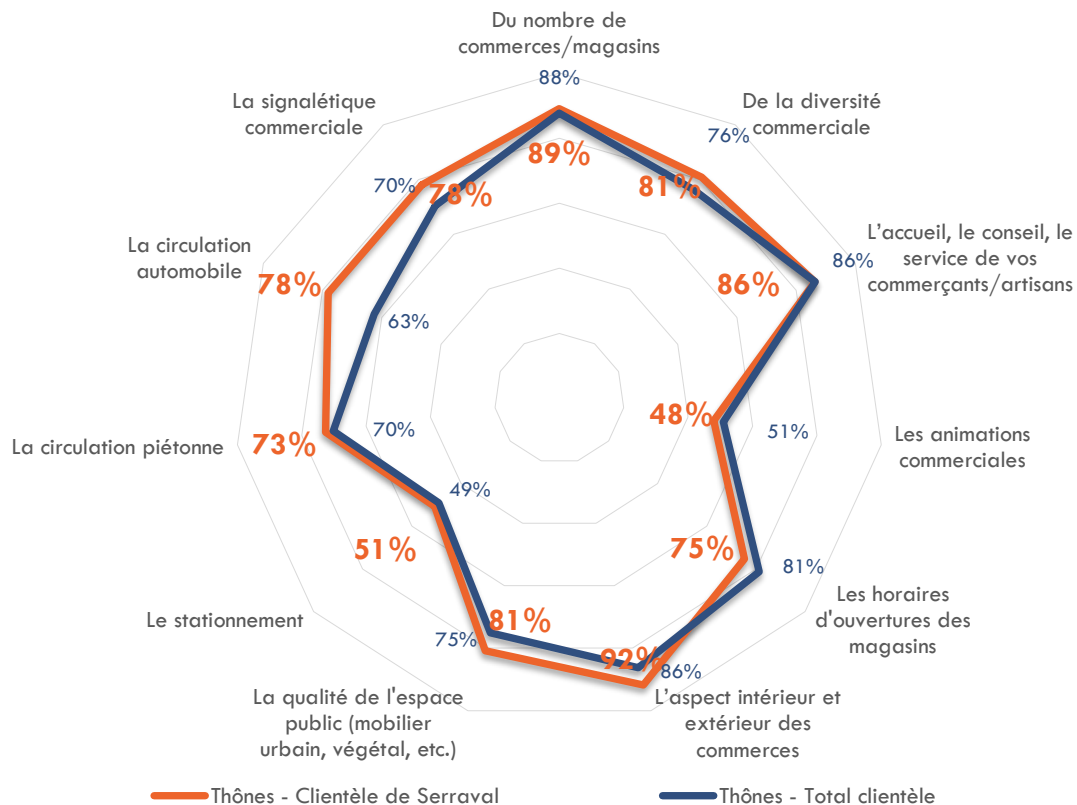


Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)

Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

Médecine spécialisée
Gynécologie (9%)
Pédiatrie
Médecine générale (16%)
Radiologie - Radiographie (20%)
Ophtalmologie (19%)
Kinésithérapeute
Dentiste - Orthodontie
Médecine douce

Les résidents de Serraval demandent plus de
médecins spécialisés à proximité, et également de
la médecine générale.



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par les résidents de Serraval



Les résidents de Serraval sont globalement satisfaits de l'offre commerciale de Thônes et de l'espace urbain de Thônes.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

1/3 plébisciterait des horaires d'ouvertures plus adaptés.