



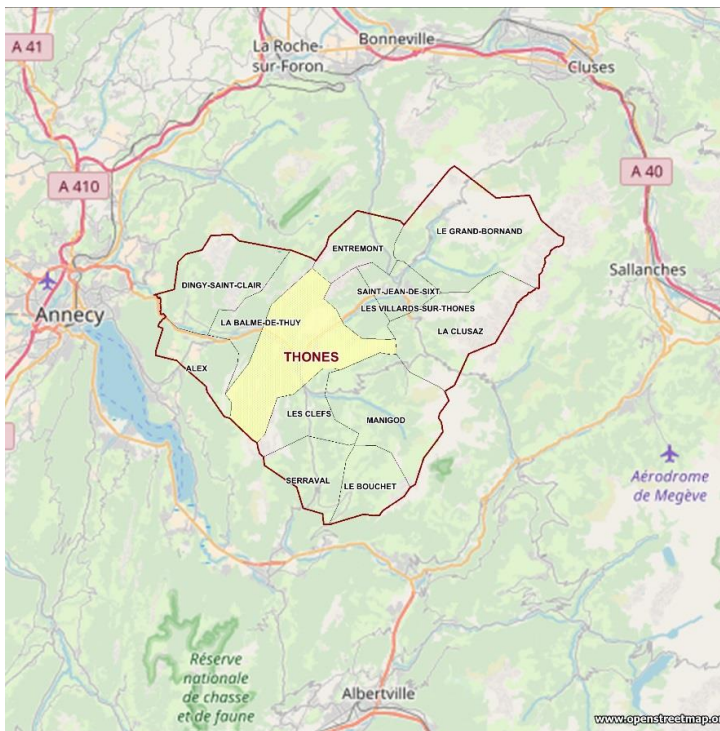
Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Thônes



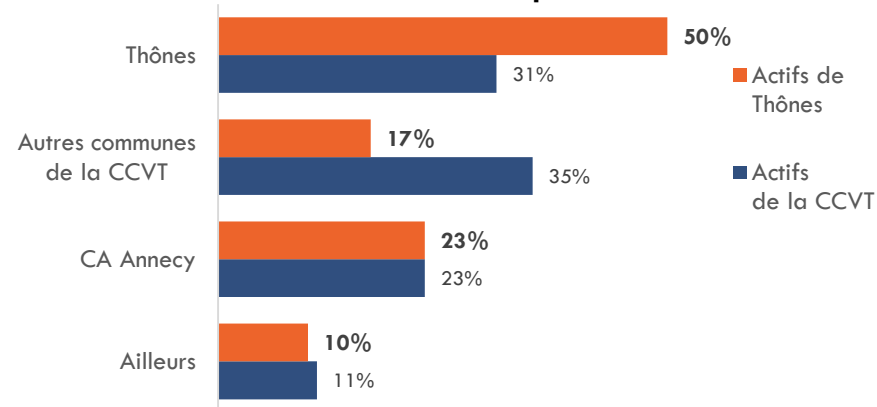
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 11% de la population



| Communes | Nb de réponses |
|---|----------------|
| Thônes | 678 |
| Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT) | 1 859 |

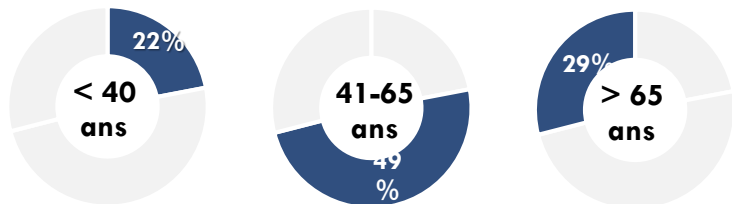
Lieu de travail des répondants



Les résidents de Thônes travaillent en majorité (50%) sur leur commune.

Ils sont 70% à travailler sur la CCVT

Âge



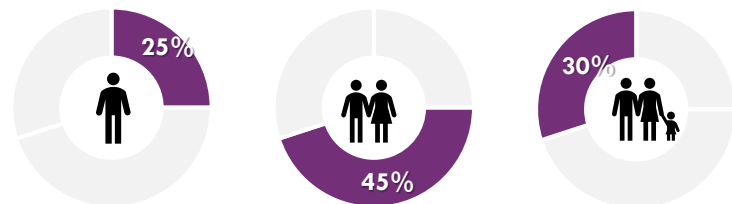
CCVT

23%

48%

27%

Taille des ménages



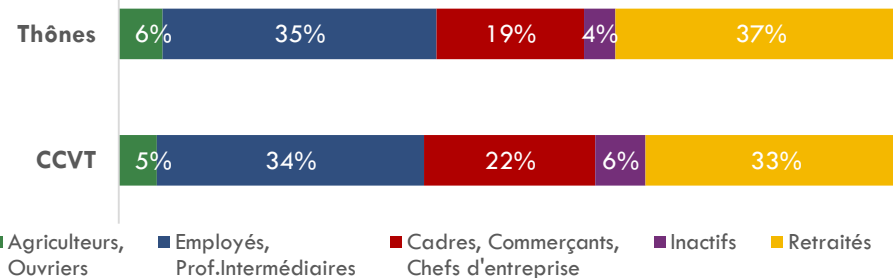
CCVT

21%

43%

36%

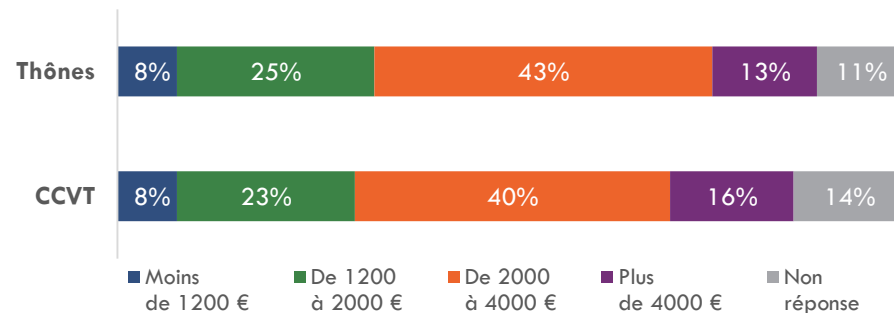
Catégorie Socioprofessionnelle

Agriculteurs,
OuvriersEmployés,
Prof. IntermédiairesCadres, Commerçants,
Chefs d'entreprise











Inactifs

Retraités

Revenus

Moins
de 1200 €De 1200
à 2000 €De 2000
à 4000 €Plus
de 4000 €Non
réponse

Profil des résidents : Représentatif de la CCVT : légèrement plus de retraités sur Thônes

| | | Petits commerces | Grandes surfaces | Marchés de plein air | Internet | Autres |
|--|---|------------------|------------------|----------------------|----------|--------|
|  | Alimentaire Frais (Fruits, légumes...) | 26% | 43% | 23% | 1% | 6% |
|  | Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...) | 76% | 19% | 3% | | 2% |
|  | Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...) | 16% | 82% | | 2% | |
|  | Habillement, Chaussures | 51% | 31% | 13% | 1% | 4% |
|  | Mobilier, Electroménager | 59% | 38% | 2% | 1% | |
|  | Articles de décoration | 40% | 52% | | 8% | 1% |
|  | Bricolage, Jardinage | 27% | 57% | | 16% | |
|  | Livres, Papeterie | 79% | 14% | | 6% | |
|  | Articles de sport d'hiver | 43% | 48% | 1% | 8% | 1% |
|  | Autres Articles de sport | 26% | 65% | 1% | 7% | |

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.







- Une forte emprise du marché de plein air pour l'alimentaire frais et l'habillement, chaussures
- Une légère propension à consommer plus en commerces traditionnels qu'en grande surface pour le mobilier, par rapport aux résidents de la CCVT.
- Plus d'achats en grandes surfaces pour le bricolage, jardinage



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité








| | Thônes | Autre commune de la CCVT | Achats dans la CCVT | Agglo Annecy | Reste Haute-Savoie / Ailleurs | Internet | Achats hors de la CCVT | Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT |
|--|--------|--------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------|----------|------------------------|--|
|  Alimentaire Frais (Fruits, légumes...) | 88% | 8% | 96% | 4% | | 1% | 4% | 12% |
|  Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...) | 94% | 4% | 98% | 2% | | 0% | 2% | 9% |
|  Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...) | 78% | 11% | 89% | 10% | | 2% | 11% | 19% |
|  Tabac-Presses | 92% | 3% | 96% | 3% | 0% | 1% | 4% | 9% |
|  Salon de coiffure, institut de beauté | 84% | 8% | 92% | 7% | 2% | | 8% | 9% |
|  Retrait d'argent | 96% | 1% | 98% | 2% | 0% | | 2% | 13% |

Pour les produits de proximité et les services, les résidents de Thônes **consomment sur leur commune**,

Il y a une **évasion minime et incompressible** sur les autres pôles de la CCVT ou le bassin d'Annecy, majoritairement lié aux liaisons domicile-travail ou aux achats d'opportunités.

L'offre de proximité alimentaire et de services répond à leurs besoins.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

| | Thônes | Autre commune de la CCVT | Achats dans la CCVT | Agglo Annecy | Reste Haute-Savoie / Ailleurs | Internet | Achats hors de la CCVT | Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT |
|--|--------|--------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------|----------|------------------------|--|
|  Habillement, Chaussures | 25% | 2% | 27% | 54% | 2% | 16% | 73% | 72% |
|  Mobilier, Electroménager | 26% | 2% | 29% | 53% | 2% | 17% | 71% | 73% |
|  Articles de décoration | 30% | 2% | 33% | 57% | 2% | 8% | 67% | 71% |
|  Bricolage, Jardinage | 75% | 1% | 76% | 21% | 2% | 1% | 24% | 32% |
|  Livres, Papeterie | 77% | 1% | 78% | 15% | 1% | 7% | 22% | 28% |
|  Articles de sport d'hiver | 20% | 17% | 37% | 51% | 3% | 8% | 63% | 58% |
|  Autres Articles de sport | 12% | 5% | 16% | 72% | 4% | 8% | 84% | 81% |

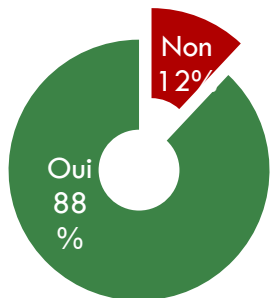
Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Thônes **consomment sur leur commune lorsque l'offre est suffisante** :
Bricolage, Jardinage, Livres et Papeterie.

Ils vont également consommer sur le reste de la CCVT pour les articles de sport d'hiver.

Il y a une **évasion significative sur l'agglomération d'Annecy** pour le prêt à porter, l'équipement de la maison et également les articles de sport.
Les achats sur internet sur ce genre de produits sont également important et contribuent à l'évasion.



**Offre commerciale suffisante
à proximité de leur domicile**

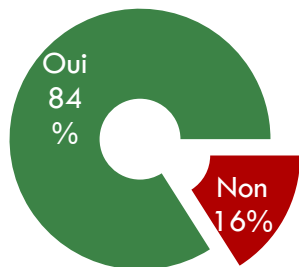


CCVT

Oui
62%



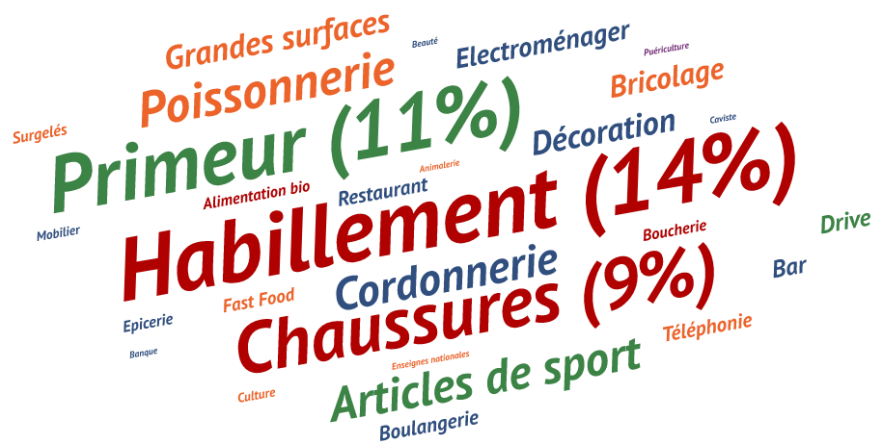
**Offre en produits locaux
satisfaisante sur la CCVT**



CCVT

Oui
82%

Commerces manquants



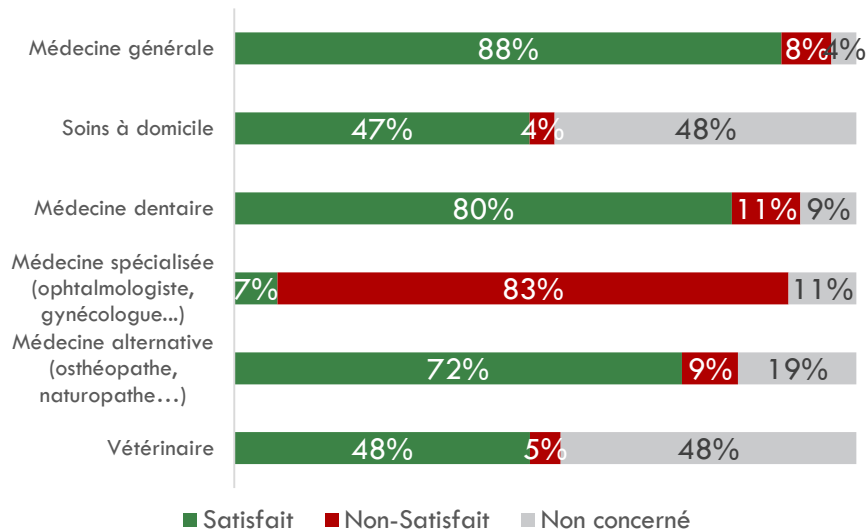
Une offre en produits de proximité et services suffisante pour les résidents.

Des besoins complémentaires de diversification de l'offre :

Non-alimentaire : Prêt à porter, chaussures, équipement de la maison ...

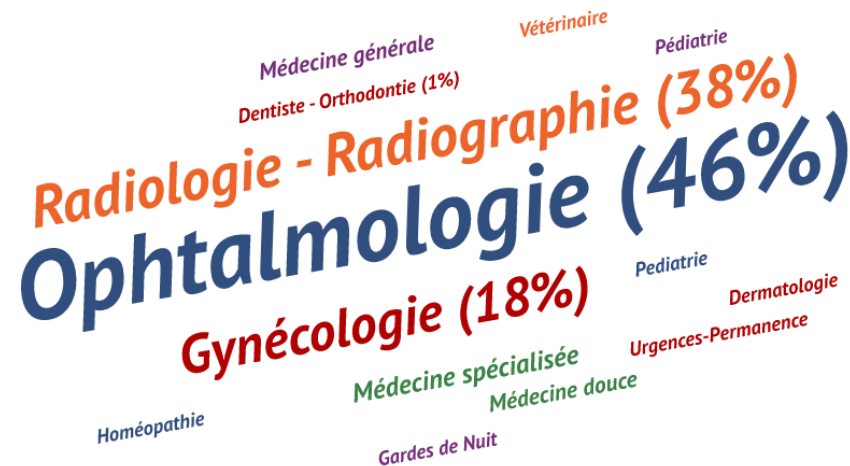
Et Alimentaire en produits frais : fruits et légumes, poissons ...

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

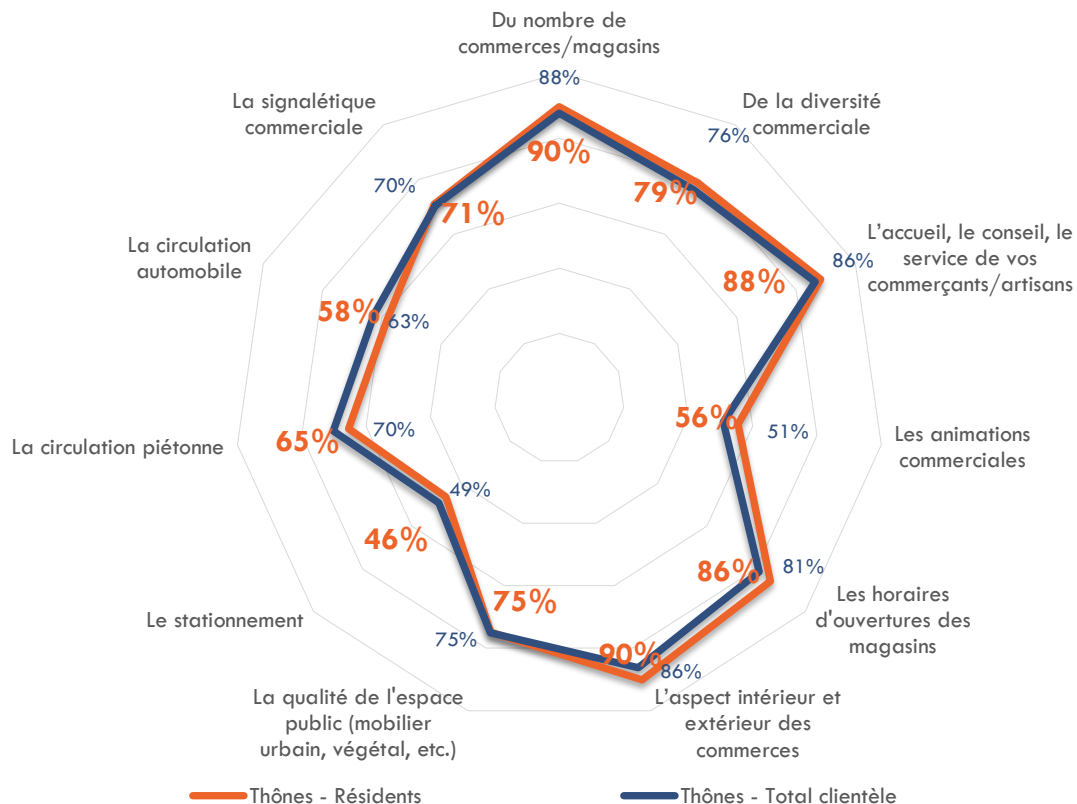
Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :



La moitié des résidents de Thônes demandent plus de médecins spécialisés à proximité, et notamment des ophtalmologues



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)



Thônes : principal pôle de la CCVT fréquenté par l'ensemble des résidents de la CCVT



Les clients des commerces de Thônes sont globalement satisfaits de l'offre commerciale et de l'espace urbain.

Les points d'améliorations sont, comme dans toutes les villes de taille comparables, le stationnement et les animations commerciales.

20% des clients plébisciterait une offre élargie, et des horaires d'ouvertures plus adaptés (*permettrait une meilleure rétention vs bassin annécien ?*)