



Résultats d'enquêtes clientèle CCVT

Fiche – Les Villards sur Thônes



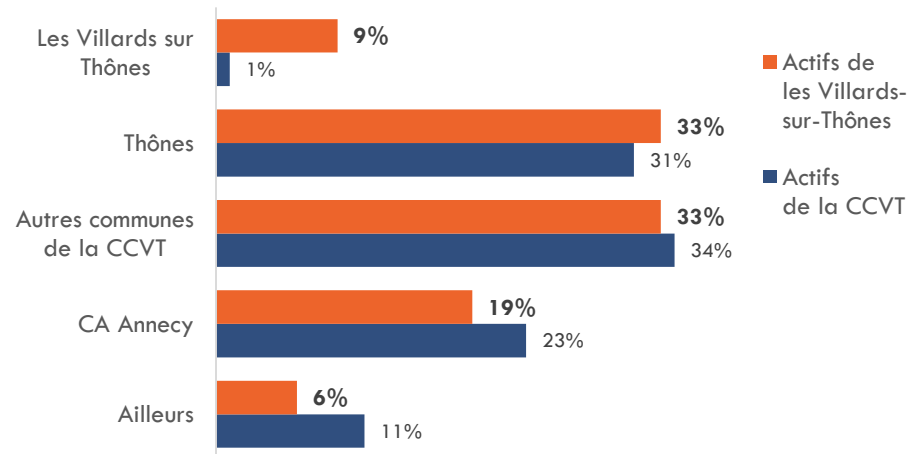
3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

Enquête représentative : 11% de la population



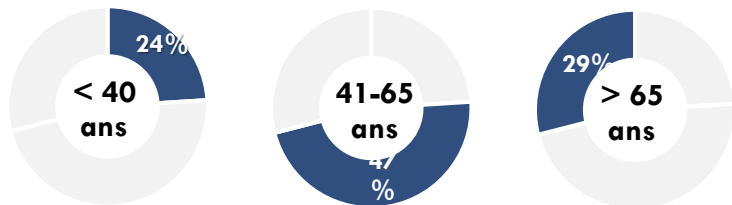
Communes	Nb de réponses
Les Villards sur Thônes	110
Communauté de communes des Vallées de Thônes (CCVT)	1 859

Lieu de travail des répondants



Les actifs de les Villards-sur-Thônes travaillent en majorité sur la CCVT (75%), à Thônes ou dans les stations (la Clusaz, le Grand Bornand)

Âge



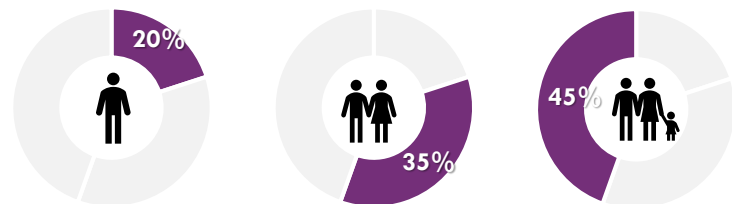
CCVT

23%

48%

27%

Taille des ménages



CCVT

21%

43%

36%

Catégorie Socioprofessionnelle

Les Villards sur Thônes



CCVT



■ Agriculteurs, Ouvriers ■ Employés, Prof. Intermédiaires ■ Cadres, Commerçants, Chefs d'entreprise ■ Inactifs ■ Retraités

Revenus

Les Villards sur Thônes













CCVT



■ Moins de 1200 € ■ De 1200 à 2000 € ■ De 2000 à 4000 € ■ Plus de 4000 € ■ Non réponse

Profil des résidents : Plus de familles, une répartition en CSP comparable, mais des revenus légèrement plus faibles que sur l'ensemble de la CCVT

		Petits commerces	Grandes surfaces	Marchés de plein air	Internet	Autres
	Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	25%	50%	15%		9%
	Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	61%	37%			2%
	Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	11%	85%		3%	1%
	Habillement, Chaussures	52%	35%		12%	
	Mobilier, Electroménager	28%	44%		27%	1%
	Articles de décoration	41%	46%		14%	
	Bricolage, Jardinage	63%	32%	1%	4%	
	Livres, Papeterie	82%	6%		12%	
	Articles de sport d'hiver	54%	29%		10%	7%
	Autres Articles de sport	41%	51%		9%	

Une **répartition conforme** à ce qui est observée sur l'ensemble de la CCVT ou les communes limitrophes.

Une plus forte emprise des grandes surfaces pour l'alimentaire du quotidien







Une très forte consommation sur internet pour le mobilier, électroménager et décoration par rapport au reste de la CCVT



Une consommation sur Internet qui touche toute la population et tous les produits

- une fréquence d'achats plus élevée chez les moins de 40 ans pour l'équipement de la personne

Lieux d'achats des résidents – Produits de proximité

	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Alimentaire Frais (Fruits, légumes...)	50%	40%	10%	100%				0%	12%
 Alimentaire du quotidien (Pain, Viande...)	33%	55%	12%	100%				0%	9%
 Alimentaire d'approvisionnement (Epicerie, Boissons...)	69%	21%	1%	91%	7%		3%	9%	19%
 Tabac-Press	11%	75%	10%	96%	2%	1%		4%	9%
 Salon de coiffure, institut de beauté	11%	62%	26%	99%	1%			1%	9%
 Retrait d'argent		83%	17%	99%	1%			1%	13%








Pour les produits alimentaires, les résidents de les Villards-sur-Thônes **consommant sur leur commune majoritairement**,

Pour les **services** en revanche, il y a une **forte consommation sur Thônes**.

Il n'y a pas d'évasion en dehors de la CCVT

Une offre de services attractives (Tabac-Press, Retrait d'argent possible...) et un complément d'offre alimentaire pourrait retenir les résidents sur la commune.

Lieux d'achats des résidents – Produits occasionnels et exceptionnels

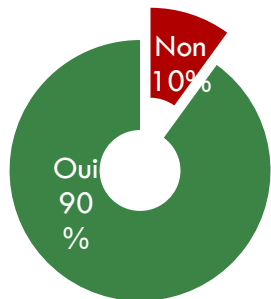
	Commune	Thônes	Autre commune de la CCVT	Achats dans la CCVT	Agglo Annecy	Reste Haute-Savoie / Ailleurs	Internet	Achats hors de la CCVT	Achats hors de la CCVT – par toute la CCVT
 Habillement, Chaussures	3%	14%	4%	21%	64%	2%	13%	79%	72%
 Mobilier, Electroménager	4%	26%	0%	30%	53%	1%	16%	70%	73%
 Articles de décoration	1%	25%	3%	29%	55%	3%	14%	71%	71%
 Bricolage, Jardinage		73%		73%	20%	3%	4%	27%	32%
 Livres, Papeterie	5%	74%	3%	82%	6%		12%	18%	28%
 Articles de sport d'hiver		15%	37%	52%	35%	2%	11%	48%	58%
 Autres Articles de sport	1%	9%	19%	29%	61%	1%	9%	71%	81%

- Pour les produits non-alimentaires, les résidents de Les Villards-sur-Thônes **ne consomment pas sur leur commune**, (offre non disponible)
- Ils réalisent **leurs achats non-alimentaires**
 - **sur Thônes**, (bricolage, jardinage et livres, papeterie)
 - En station, pour les articles de sport
 - À l'extérieur de la CCVT

- Une **évasion conforme à l'ensemble de la CCVT** :
- Sur internet pour tous les produits,
- Sur **l'agglomération d'Annecy** pour le prêt à porter, l'équipement de la maison et également les articles de sport.



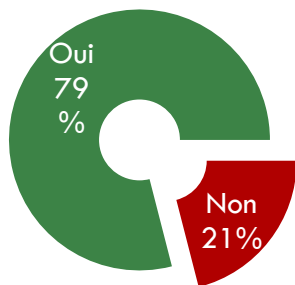
Offre commerciale suffisante à proximité de leur domicile



CCVT

Oui
62%

Offre en produits locaux satisfaisante sur la CCVT



CCVT

Oui
82%

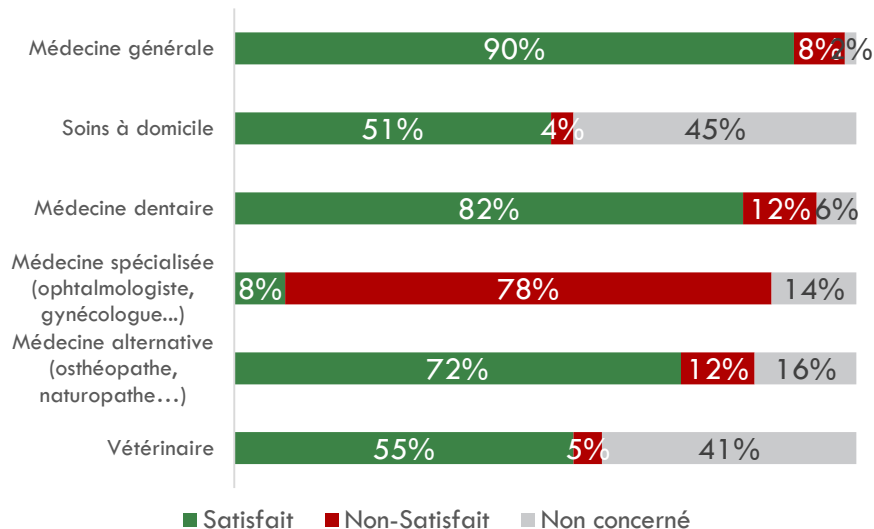
Commerces manquants



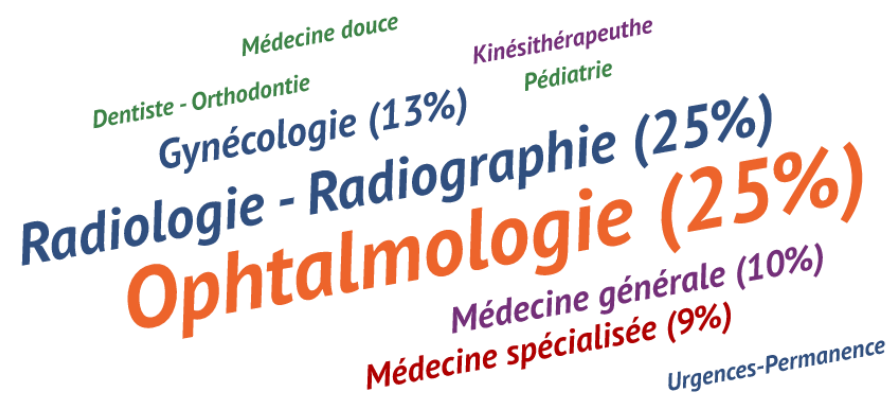
Une offre en produits de proximité et services suffisante pour les résidents.

Peu de besoins forts identifiés hormis pour la boulangerie.
Ils souhaitent plus de diversité à proximité.

Une satisfaction mitigée selon les spécialités sur l'offre disponible dans la CCVT



Des manques sur la commune, exprimés par les résidents :

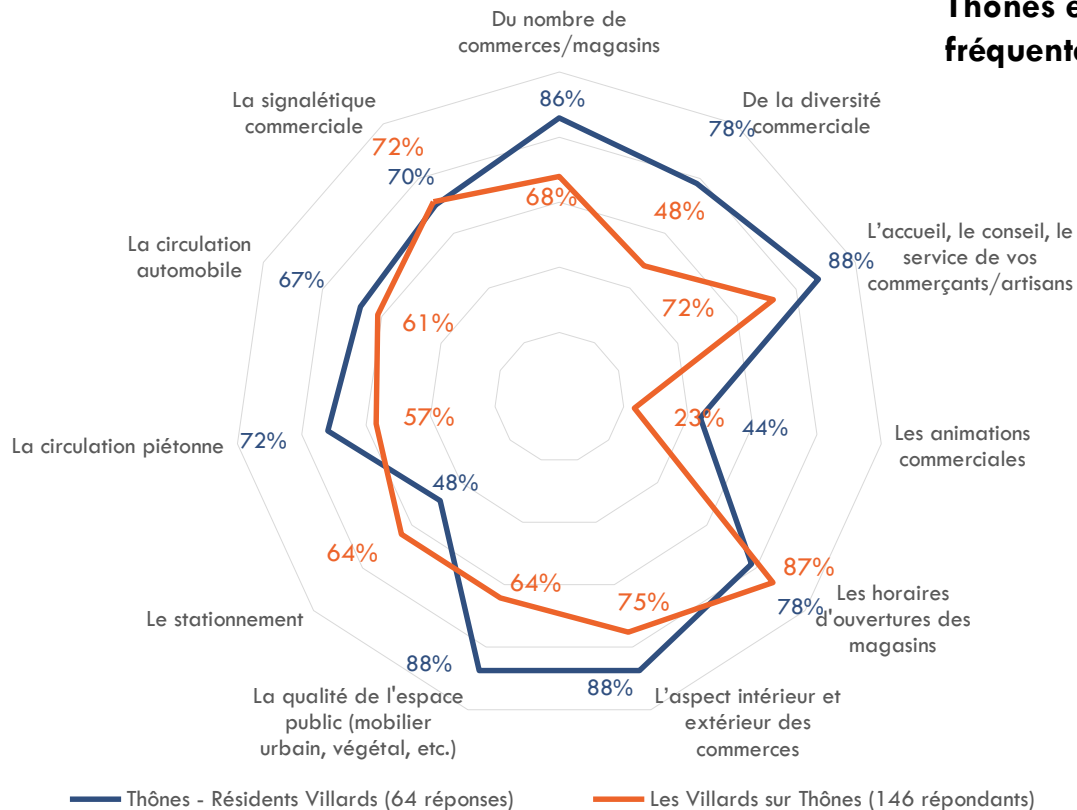


Un fort potentiel sur la CCVT en médecine spécialisée,
 Et un renforcement en médecine dentaire et alternative.

Ils plébiscitent plus d'ophtalmologues, et un service de radiologie à proximité.



Pas de différence significative selon la typologie des ménages (âge, csp, revenus)



Thônes et les Villards-sur-Thônes : principaux pôles fréquentés par les résidents de les Villards-sur-Thônes



Les résidents de les Villards-sur-Thônes ont des opinions différentes sur l'offre commerciale de Thônes et de leur commune.

Ils sont globalement plus satisfaits de l'offre de Thônes, en terme de diversité commerciale, d'accueil, de qualité urbaine et de circulation.

Comme le reste de la CCVT, pour eux il manque du stationnement et des animations commerciales sur leur lieu de consommation.

Sur les Villards-sur-Thônes, la clientèle aimerait une amélioration de la diversité commerciale et des animations, mais également de la qualité de l'espace public.

Ils sont en revanche plus satisfait du stationnement et des horaires d'ouvertures de leurs magasins.